



### 02 國際性別新聞

國際重要組織

#### 04 加拿大婦女基金會 Canadian Women's Foundation

人物速寫

#### 05 走過80個年頭的女權先鋒—Gloria Steinem

APEC視窗

#### 06 「為亞太地區女性締造繁榮與機會」趨勢研習營紀實

UN瞭望臺

#### 08 聯合國永續發展目標與性別平等(中)

#### 10 聯合國氣候綱要公約第21次締約國大會— 一個女性環團組織者的參與

主軸議題研析

#### 12 女性創業新助力：群眾募資平臺

在地經驗

#### 17 台灣國家婦女館與社區大學實驗性合作計畫

本會活動花絮

#### 20 國際婦女節慶祝活動：女潮流 科技生活時代

#### 21 台北國際書展

#### 21 SHE勢待發—女性創業分享講座

### 22 國際活動新訊

新書分享

#### 24 性別動動腦：主流化案例手冊

## 編輯手札

親愛的讀者，大家好！

第20期主題聚焦於美洲，除國際性別新聞外，本期重要組織為大家介紹「加拿大婦女基金會」，而人物速寫則介紹去年高齡80歲剛出版一本新書《My Life on the Road》的第二波女權運動代表性人物Gloria Steinem。「APEC視窗」與大家分享今年3月本會承辦的一場APEC國際趨勢研習營，該會議由行政院性別平等處、外交部共同主辦，台灣國際職業婦女協會、中華民國婦女協會、泛太平洋暨東南亞婦女協會中華民國分會等單位協辦，當天有來自各國超過180名與會者共襄盛

舉。「UN瞭望臺」則延續上一期，與讀者分享聯合國永續發展目標中其中6個目標，另一方面則邀請到主婦聯盟環境保護基金會賴曉芬執行長與大家分享去年底參與聯合國氣候綱要公約締約國大會的心得。「主軸議題研析」將與大家分享去年婦權基金會與國內群眾募資平臺「flyingV」的合作案成果。除了上述本刊既有主題外，這一期我們新增了「臺灣經驗」專區，特別介紹去年一整年度國家婦女館與全國各社區大學發展的實驗性計畫，希望藉由這個計畫將性別議題帶入社區大學中，讓更多民眾有機會接觸並認識性別議題。



## 國際性別新聞

摘譯 | 陳羿谷 (婦權基金會研究員)  
俞斯敏 (臺灣大學政治學系)

### 孕婦或預計懷孕者應避免赴巴西里約

鑒於茲卡病毒(Zika Virus)風險，美國疾病管制暨預防中心(Centers for Disease Control and Prevention)呼籲孕婦應考慮排除前往巴西里約熱內盧參與2016年8月舉辦之奧運。此外，咸認為茲卡病毒係因蚊蟲叮咬而傳播，目前卻發現亦能透過性接觸途徑而散佈，是以規劃懷孕者及其伴侶也應減少赴當地旅遊。

自中南美洲20餘國爆發的茲卡病毒，患者數量於短時間內迅速增加，世界衛生組織(World Health Organization)因而將此列為全球公共衛生緊急事件，各國紛紛啟動機制避免災害擴大。然而，美國於2月初發現德州達拉斯郡的民眾，在與從疫區返國者發生性接觸後，成為本土感染的第一例，致使防疫工作面臨重大挑戰。

即便距離奧運盛會仍有4個月之遙，但預估競賽期間將吸引全球40萬名以上的遊客前來觀賞，巴西政府宣稱已制定健全的蚊蟲控制計畫，藉以降低對於疫情延燒之疑慮；儘管如此，仍不免引起即將



投入賽事之運動員的擔憂。美國食品暨藥物管理局(Federal Drug Administration)則提出輸血用途所需要的血液，應取自目前沒有傳染病例的地區，而檢測、疫苗、治療等研發工作雖刻正進行，但仍需耗時甚久且所費不貲。

茲卡病毒所引發的症狀約莫為輕度發熱、結膜炎、肌肉和關節疼痛，且病症持續2至7天不等。但依據泛美衛生組織(Pan American Health Organization)的觀察，近8成的患者並無明顯病徵，可能使孕婦在難以察覺下影響健康而導致新生兒小頭畸形症(microcephaly)；此外，雖沒有證據直接表明茲卡病毒足以致死，但部分病例已顯示存在嚴重的併發症，以及與神經性病變格林-巴利症候群(Gullain-Barre)高度相關。當務之急便是遏止病媒蚊孳生、採取重要預防及保護措施，期減緩災禍蔓延。

資料來源：<http://news.trust.org/item/20160227021426-a6xwe/?source=fiOtherNews2>

圖片來源：REUTERS/Ricardo Moraes

### 哈瓦那嘻哈樂雙人組以音樂對抗恐同

古巴長期以來存在仇視女性(misogynistic)的文化，關於女／男同性戀者、雙性戀者、跨性別者等LGBT族群，則更恐懼於因公開自身特質而受到排擠和敵視。1959年的武裝革命後，在社會主義統治者的眼中，同性戀即意味著反革命而必須被送往勞動集中營加以管教，此後1960至1970年代同性戀者仍持續遭到拘捕或壓制。

近年來，古巴風氣漸為開放與寬容，在權力保障方面也有所進步。舉例而言，現任總統之女、古巴國家性教育中心(Cuban National Center for Sex Education)主任Mariela Castro挺身而出，由政府內部推動性別議題改革；其曾經發起反恐同遊行、於2012年促使國會將同性戀者民事結合(civil union)案列入議程，以確立等同或類似婚姻的伴侶關係，亦在禁止同性結婚的現行法律下，於2015年帶領大規模象徵性的集體婚禮，以呼籲同性婚姻合法化。

而在民間社會，也展現不同的活力與契機。1990



年代後期於古巴崛起的嘻哈音樂(hip-hop)團體Krudas Cubensi，係由黑人女性、酷兒(queer)所構成的二人組合，其成員Odaymara Cuesta與Olivia Prendes於2003年發行首張專輯，且於歌詞中提及女同性戀、女性主義，不僅造成當時社會的極大震撼，亦開啟民眾談論性別認同、性傾向等議題之先河。該團體「以

音樂為我們的權利而奮鬥(Through music we fight for our rights)」之獨特主張，於2005年受邀成為由國家所支持的女同性戀者社團Grupo OREMI的共同創辦人。

Olivia Prendes認為「嘻哈通常關注於社會議題，但像同性戀者的存在卻鮮為人知」；即使各種歧視、仇恨言論於世上無所不在，該團仍然希望更多人能因為喜歡她們的音樂，從而產生想要進一步瞭解的好奇與熱情，以及改變對於同性戀者的評價。

資料來源：<http://www.nytimes.com/reuters/2016/03/15/arts/15reuters-rights-cuba-lgbt.html?smid=fb-share&r=1>

圖片來源：repeatingislands.com



## 聯合國全球盟約（UN Global Compact）發起「向只有男性的會議說不」

聯合國全球盟約（UN Global Compact）執行長 Lise Kingo 宣示，全球應集結力量終結只有男性的論壇（all-men panel），並呼籲倡議組織中的職員不要參與只有男性的論壇。透過這些努力，聯合國全球盟約中的男性職員，能夠因為受邀到只有男性的活動中，提出替換為女性同事參與的要求而促進性別平等，使得女性確實能夠參與各項論壇，而因此提升女性講者的重要性。

Kingo 說，「她常常是論壇會議中唯一的女性，是時候挑戰現狀了。遵守聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals）需要更多平等；需要更多給女性的機會。最實際的作法就是讓女性與男性的觀點都能夠躍上舞臺。」

為使此約章能夠全球參與，聯合國全球盟約邀請

80家以上在地網絡與超過13,000個遍佈全球的簽署者一起宣示：將性別平權帶進會議與活動，且鼓勵他們分享成果，並在Twitter中標記「#PanelPledge」。

聯合國此宣言是來自Elizabeth Broderick（女性培力原則領導組織副會長／澳洲前性別歧視委員）所發起的「改變男性領導」（Male Championship of Change）活動。Broderick說：「多元觀點不僅促進討論的品質、確保女性在商業上的參與以改變議題方向，更挑戰根深蒂固的性別刻板印象。」

每年，聯合國都會邀請在地網絡舉辦百場以上活動，內容是針對企業永續經營，並建立永續與包容性的全球經濟。

資料來源：<https://www.unglobalcompact.org/news/3321-03-15-2016>

## 澳洲原住民女性裸露乳房照片，引起臉書強制暫停帳號風波

女性主義暨原住民運動者Celeste Liddle於3月8日全球國際婦女節，在她的臉書上分享Ampilatwatja族原住民女性在反對北領地受到侵略的紀念典禮上演出的報導與照片。因為照片涉及原住民女性裸露乳房，臉書強制暫停Liddle的帳號。

臉書聲明其禁止裸體影像的管制標準，在於社群上的部份網友可能對這些裸露照片感到敏感。特別是文化背景或年齡方面的因素。然而，這已經不是Liddle第一次被臉書暫停帳號，她曾經為了抗議臉書荒唐的審查標準，發表一則內含女性裸體的影片。

Liddle因此發起了名為「臉書：原住民女性展現文化並非冒犯」（Facebook: Aboriginal women practicing culture are not offensive）的連署計畫反制臉書，Liddle在連署文中寫道：「臉書似乎只有在原住民女長者參與傳統儀式的時候才對『裸體』有意見。臉書很選擇性地行使他們所謂的『社群守則』。」Liddle也說，臉書所謂的標準根本是笑話，「他們公然表示自己的種族主義，性別歧視和攻擊，封鎖帳號的舉動只顯示臉書缺乏對世界上最古老的文化的尊



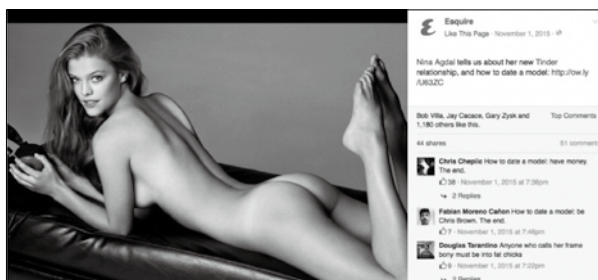
重。」截至3月16日，總共有18,200人簽署。

Liddle的舉動引起大眾對於臉書審查制度的注意。相對於Liddle分享的原住民女性照片，《Esquire》男性雜誌上傳的女模特兒背面全裸照片卻未受到臉書制止而下架，澳洲傳媒《New Matilda》批評臉書對女性裸體的雙重審查標準。

資料來源：<https://globalvoices.org/2016/03/16/nude-photos-of-australian-aboriginal-women-trigger-facebook-account-suspensions/>

圖片來源：

上圖：Chris Graham, At Large Media, used with permission.  
左圖：臉書截圖，A post on the official Facebook page of Esquire men's magazine featuring the naked buttocks of model Nina Agdal.





# 加拿大婦女基金會

陳依靖（輔仁大學德文系三年級生）

## Canadian Women's Foundation

1986年的加拿大並無一個專為想要促進婦女權益的人所設計的傘式組織，但就在當年3月，一對學生時期的密友南西·露絲（Nancy Ruth）和蘇珊·伍德（Susan Woods）的一段對話改變了這項事實。

### 緣起

南西·露絲和英國的女性主義政治家羅斯瑪莉·布朗（Rosemary Brown）討論道，當時的社會缺乏一個「女人幫助女人」的慈善捐款機制。她們認為這樣的組織有其存在的必要性，同時她們也都認為將資金給予基層社區組織有助於社會的改變。南西·露絲從加拿大女性主義法學及行動基金（Women's Legal Education and Action Fund，以下簡稱LEAF）的一份調查中得知：只有百分之二來自企業與基金會的慈善性捐款被運用在婦女及女孩上。這些都再再的讓南西確認自己想要成為一個「女性主義」的慈善家。

1986年3月南西·露絲和蘇珊·伍德開始思索：到底他們該怎麼做才能達到讓加拿大的婦女和女孩們得到永續的平等？經過一連串的努力後，南西和蘇珊成功的引起了LEAF和基督教女青年會（YWCA）的興趣。她們開始規律的開會並討論出適合加拿大女性的慈善基金會形式。

1991年加拿大婦女基金會（Canadian Women's Foundation）正式誕生，在成立的第一年，他們就已經資助婦女組織超過5萬元加幣。

直至今日，加拿大婦女基金會已經在超過1,200件的社區計畫和全加拿大的婦女庇護所上投資超過4千萬加幣。

### 成立宗旨

加拿大婦女基金會以自己的獨特性為傲，她們的成員皆為女性。她們認為：

- 改善性別平等就是改善社會和經濟的現況。
- 女性值得更好的生活，而不是被暴力、貧窮及刻板印象限制住她們的潛能。



● 女性面臨的經濟和社會挑戰不同，也需要不同的解決方式。

● 幫助女性符合成本效益，能得到相當不錯的成果。

### 執行工作

基於成立宗旨，加拿大婦女基金會將他們的任務分為四大類：

- 終結暴力：相信每位女性都有權力免於暴力。
- 終結貧窮：希望每一個低收入的加拿大女性都有機會遠離貧窮。
- 婦女賦權：讓每個女孩都相信自己，並且知道自己是重要的。
- 終結人口販賣：以領導者角色協助終結針對女性的人口販運。

### 「Move for GEN1」計畫

「Move for GEN1」計畫始於2010年，是加拿大婦女基金會目前最強力推廣的一項計畫，目標為建立第一個免於性別暴力的世代並讓這個世代充分了解性別平等的真諦。該計畫有三類主要的協助對象：

- (1) 451個婦女緊急庇護所—提供逃離家庭暴力之婦女及其幼子臨時的庇護。
- (2) 40件暴力預防計畫—幫助婦女重建受到家庭暴力後的生活，如：心理諮商、法律諮詢、找房及貸款等。
- (3) 17件青少年健康關係計畫—教導青少年建立健康的關係及辨別暴力的方式和其解決辦法。

五年來，該計畫有超過150,000人受惠，而這項計畫目前還在進行中，期待可以募集到更多資助者加入幫助更多人、創造更多不同的感動。

### 聯絡資訊

網址：<http://www.canadianwomen.org/>

地址：133 Richmond St. W. Suite 504 Toronto, ON M5H 2L3

電話：416-365-1444

電子信箱：[info@canadianwomen.org](mailto:info@canadianwomen.org)



# 走過80個年頭的女權先鋒 Gloria Steinem

余亞玟（輔仁大學德文系三年級生）

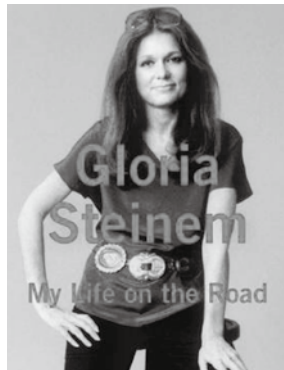


2016年1月，成為聯合國世界婦女親善大使的英國女星Emma Watson在社群網站上宣布成立讀書會「Our Shared Shelf」（我們的書架），任何人都可以參加，目標是每個月選讀一本有關女性主義或平權的書，並在該月的最後一周舉行分享會，屆時會在網上提出一些問題或書中的佳句讓大家討論，同時也會邀請作者或有相關經驗的人擔任嘉賓與大家交流。而此消息一出，立刻受到世界各地網友的關注，Emma Watson也公布了第一本書，即美國著名女性主義作家Gloria Steinem的《My Life on the Road》。

1934年出生的Gloria Steinem是一位女權主義者、作家、記者以及社會和政治運動家，年幼時父親帶著她們全家流浪旅行，從此養成了她一種旅途上的人生和追求不安定的習慣。大學畢業後她以Chester Bowles亞洲研究員的身份到印度兩年，曾跟隨甘地主義組織者進入暴亂發生地，見證了當每個人都被給予平等的表達機會時發生的美好奇蹟。返美後協助成立《New York》雜誌，擔任自由專欄作家並開始投身於婦女運動及推廣女權主義，她曾潛入《花花公子》雜誌創辦人建立的花花公子俱樂部，當了數月的兔女郎，之後發表一篇新聞調查類文章，揭露了兔女郎的許多工作細節，包括她們如何滿足男人們的性需求。1969年，她發表〈After Black Power, Women's Liberation〉一文，公開支持墮胎自主權，自此，她一躍成為女權主義領袖。

1971年，Steinem和朋友合夥創辦了《Ms.》雜誌，這本雜誌沒有任何廣告，是一個探討女性問題的論壇，也是一個非盈利組織，探討許多爭議性的性別議題，包含家暴等，借重文字、書籍、專題和基金會的力量，培養下一代有能力的年輕女性繼續為女權發聲。

時間並沒有澆熄Steinem對於追求男女平權的熱情，她之後亦協助創立女性活動聯盟（Women's Action Alliance）、女性媒體中心（Women's Media Center）和Choice USA。1993年，Gloria Steinem推出「帶女兒上班日」（Take Our Daughters To Work），鼓勵家長在每年4月的第4個星期四，帶著原本要到學校上課的女兒一起上班，讓她們親身體驗父母親的工作環境。創辦主旨在於鼓勵小女孩勇於追求職業發展。這項活動到了2003年，範圍擴展到男孩，變成「帶小孩上班日」，也稱為「帶女兒跟兒子上班日」（Take Our Daughters And Sons To Work Day）。



Gloria Steinem的新書《My Life on the Road》封面。



《Ms.》雜誌2016年春季號。

她在事業上的努力，帶給她多到無法名列的獎牌，包括美國專業記者學會（Society of Professional Journalists）的新聞終生成就獎（Lifetime Achievement in Journalism Award），讓她在1993年走進美國國家女性名人堂，甚至在2013年獲得歐巴馬所頒發的總統自由勳章。

Gloria Steinem在她63歲時決定寫下她將女性團結起來爭取權利的故事，在此前她已經至各地遊走、努力超過30年，透過演講、募款、教學演示和舉辦比賽等方式宣傳女權主義，讓大家知道「爭取女權的重要性」。2015年10月，Gloria Steinem以81歲的高齡出版自傳，記錄了她近五十年來行走、流浪的路途中所見所聞，一路上她遇見許多人引導她走上女權抗爭之路。有些是我們耳熟能詳的，同時也有許多我們未曾聽過的名字，而他們的故事影響了她在女權運動中的很多決定。這本書雖然沒有觸及到很多當今熱議的性別議題，卻帶領我

們回顧很多即將被時間遺忘的女權運動史上重要事件。

綜觀Gloria Steinem對於社會所做出的努力，她無疑是一位成功的社會運動家、演說家，及女權運動史上，活生生的象徵，而她對全世界女性的影響與改變，至今仍沒有走完，還在路上。

## 作品

- The Thousand Indias (1957)
- The Beach Book (1963)
- Outrageous Acts and Everyday Rebellions (1983)
- Marilyn: Norma Jean (1988)
- Revolution from Within (1992)
- Moving beyond Words (1993)
- Doing Sixty & Seventy (2006)
- My Life on the Road (2015)

## 紀錄片

Gloria: In Her Own Words: 2011年在HBO首次播出

## 參考資料

- <http://www.bardonchinese.com/admin/product/front/press.php?id=102579>
- [https://en.wikipedia.org/wiki/Gloria\\_Steinem](https://en.wikipedia.org/wiki/Gloria_Steinem)
- <http://www.newyorker.com/magazine/2015/10/19/road-warrior-profiles-jane-kramer>
- <http://msmagazine.com/blog/>
- <https://www.facebook.com/emmawatson/?fref=ts>

# 「為亞太地區女性締造繁榮與機會」 趨勢研習營紀實

陳羿谷（婦權基金會研究員）

## 壹、會議背景與概況

為有效提升國內公私部門對於女性權益與經濟培育等國際議題的認知，於今(2016)年3月11日假臺北福華大飯店辦理為期一日之英文研習會議，針對本年度APEC主辦國秘魯所公布之婦女與經濟論壇主軸：「突破婦女在全球市場之經濟整合藩籬(Breaking barriers to economic integration of women in the global market)」，及其所延伸的5項重要目標：(1)以財務知識獲取資金(Economic Literacy for access to capital)；(2)以數位素養締造包容性經濟(Digital Literacy for economic inclusion)；(3)破除障礙以達到包容成長的照護制度(Economy care systems to break down barriers for inclusive growth)；(4)經濟發展因性別暴力所付出的代價(Costs of gender-based violence in the context of economic development)；(5)女性微中小型企業的國際化機制(Mechanisms for the internationalization of MSMEs enterprises led by women)，邀請美國國際婦女基金會(Women's Campaign International)、與我國「APEC女性經濟創新發展多年期計畫」合作之專家學者、亞太地區之卓越女性領導人進行專題演講與交流對話，分析女性發展經濟之政策現況，提供改善建議與未來可持續推動之方向。

本次會議由行政院性別平等處、外交部共同主辦，台灣國際職業婦女協會、中華民國婦女協會、泛太平洋暨東南亞婦女協會中華民國分會等單位協辦，婦女權益促進發展基金會執行，超過180名與會者共襄盛舉。

## 貳、活動紀要

### (一) 專題演說

四位於政治、媒體、經濟等領域有其優異表現的主講人，分享生命與職涯中的獨到見解：

國際婦女基金會會長Marjorie Margolies認為女性潛力無窮，在忙碌於各項事務的同時，應學習參與決策及在公眾場合發言、勇於表達想法、不輕易妥協，若能善用傾聽的天賦，將更有助於追求成功與實現自我。

Joe Slade White & Company媒體顧問公司執行副

總裁Valerie Biden Owens闡釋非語言的表現會影響他人對你在能力、社會經驗以及可信度的判斷，因此留心肢體語言所透露的訊息，不僅得以改變人際互動，亦能增進對於自身的評價，從而更加擁有信心與說服力。

監察委員陳小紅著眼於臺灣女性經濟參與情形，包括：就業結構、工作時數、教育程度與科系選擇等數據，並說明臺灣經濟多由蓬勃發展的中小企業所支撐，且目前已有大量女性投入其中。是以政府應認知到女性長期就業的政策規劃，應與中小企業的相關政策互相配合。

美國國務院全球婦女議題辦公室資深顧問Stephenie Foster強調女性經濟賦權的重要，並闡述其與政治參與的關聯性，且有助於維持社區與社群的長久穩定；在女性無法參政的國家，連帶在經濟情況與人身安全方面皆相當低落，唯有立法、制定相關政策，方能確保權利不受侵害。

### (二) 2016年APEC主軸議題

秘魯婦女與弱勢族群部法律顧問Daniela Viteri Custodio提出綜合觀點：

#### ●性別暴力

首當其衝便是受害者的醫療、輔導與安置費用。根據聯合國開發計畫署(United Nations Development Programme)的統計，亞太地區因性別暴力所造成的經濟損失高達89億美元，遑論非直接成本對於社會價值和人際關係產生的嚴重衝擊。要防治性別暴力，應積極提供大眾與性別暴力相關的知識和證據，並培養女性領導力。

#### ●照顧制度

2015年聯合國婦女署(UN Women)公布，女性從事無薪工作的比例是男性的2.5倍，且勞動時間比男性更長。為改變此等現象，應提倡共同分擔家務，提供由政府支持或市場導向的照顧系統，以及友善的職場環境。

#### ●婦女創業

經濟合作暨發展組織(Organization for Economic Co-operation and Development)曾經於2013年進行調查，發現女性創業速度高於男性，但往往遭遇技術門檻、語言障礙、危機管理等問題；是以善用網路、輔



導制度等方式有其必要。

### ●財務知識

依2014年全球金融資料庫Global Findex所示，全球女性擁有銀行帳戶者僅為58%，而輔助女性累積資產的本質在於教育，凡設計課程、擬定策略、調整知識架構等，宜從女性需求進行思考，屏除性別不友善的語言以營造良好的學習環境。

### ●數位素養

聯合國教育、科學與文化組織(United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization)主張女性對於資訊與通信技術(Information and Communication Technology)的瞭解，取決於識字程度、教育、地域、能動性和社會階級，其有待政府積極推動政策，並配合智慧型手機、社區教學、網路等多重管道彌補數位落差。

承上述，多位國內外專家回饋意見如下：

Mansmith and Fielders有限公司負責人Chiqui Escareal-Go以菲律賓為例，女性創業的資金來源主要為存款與人際網絡，鮮少來自銀行貸款，因此政府設立全國合作社聯合會(National Confederation of Cooperatives)提供援助，藉由統合的策略並邀請非政府組織的參與，將有助於推動創業家走向國際市場。

Computer Professionals軟體產業育成中心創辦人Rosario M. Gruet提及礙於菲律賓嚴重的交通問題，遠距工作的可行性便成為新的思考方向；高品質的教育是未來的基礎，不僅用以加強學術和產業的連結和在地化，對於資源的有效利用也能帶來幫助。

Del Desarrollo大學教授Olga Pizarro Stieповic指出若缺乏數位素養，便難以累積足夠的創業資本；智利推行以身分證結合銀行帳戶，以確保國民皆能儲蓄，同時引介在跨國網絡的合作下，藉由廣設網路咖啡店的方式，讓每位女性不論身處何處皆能順利近用ICT工具。

越南勞動與社會事務部性別平等處專員Trinh Thi

Hoang Anh談論政府已針對性別暴力提供相關行政與司法服務，但現階段仍存在：缺乏詳盡的性別暴力統計資料、資源尚未普及、設備與機構不足等困境，因而需要長期的努力並形成社會共識。

### (三)亞太地區婦女賦權經驗分享

由印度、印尼、韓國、緬甸、菲律賓、泰國的產、官、學代表共九名，分別介紹各國如何促進女性權益的實際案例：

**印度：**透過獎學金鼓勵少女就學，期逐步革除根深蒂固的童婚習俗，但關鍵在於建立與傳統社會的溝通機制，以此判斷務實的行動方向；此外，婦女受侵害的報案率極低，附加以刑責輕微，導致犯罪者有恃無恐，需要持續的倡議和改革，讓女性不再憂懼。

**印尼：**由政府成立專門社群，協助有志從商的女性開創契機，且能於網路經營屬於自己的中小企業；除了積極輔導之外，相對應的基礎建設亦刻正進行，針對不同產業則提供更為豐富的資源，以滿足女性企業主的多元需求。

**韓國：**在長達30年推動改變的過程中，曾經遭遇嚴重的反挫和質疑，近年的政策焦點則逐漸由婦女移轉為性別；建議各國在發展性別議題的同時，應考慮當地的文化脈絡與典範塑造，後續則以女性經濟賦權做為長遠目標。

**緬甸：**已婚女性所需要的不是慈善活動，而是覺察與信心以活出自我；微型企業即屬於支持已婚女性在照顧家庭之餘，尚能擁有事業的重要途徑。

**菲律賓：**為了支援婦女就業並增添自信，菲律賓政府廣設哺乳室、推行一城鎮一商品政策以開展區域經濟流動，並透過方案鼓勵男性共同參與。

**泰國：**性別暴力不僅造成嚴重後果，亦使社會付出重大成本，在輕忽性別平等及婦幼處境的國家，多半也無法達致經濟繁榮的目標，應隨時保持對於該議題的關懷，讓婦女和孩童免於暴力威脅。

# 聯合國永續發展目標 與性別平等 (中)



張琬琪 (婦權基金會研究員)



## 目標7： 確保可負擔、穩定且永續的現代化能源之可近性

Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all

發展現代化永續能源，可以提供學童在家學習的燈光；亦可架設路燈等設施，以降低婦女夜晚外出的風險等。而欲普及現代化能源，必須使其可負擔且穩定供應，同時應注意發電的方式必須友善環境，避免不可逆的環境破壞。

女性通常是家中能源的主要管理者，而在缺乏現代化能源設備的地區，婦女除了得耗費大把時間與體力，去找尋維持生計的燃料外，更因為使用傳統能源，由於長時間暴露在煙霧中，而直接造成健康傷害。因此，發展現代化永續能源，對解決上述的問題來說是一大關鍵。

部份數據指出，相較於男性，女性較願意透過改變自己的行為模式來減少能源的使用，對於能源的需求量低於男性22%。然而，女性卻在發展再生能源的產業中大量缺席，僅佔該產業就業人數的20%。

由於女性在家中扮演能源管理者角色，使其應在目前擴張中的現代化永續能源產業中，占有更具影響力的位置。在討論能源計畫和制訂政策時應該所有的細節都應該考量到性別的面向，同時積極地提高女性在該領域的決策參與。在能源產業中，必須消除對女性參與的所有障礙，同時各種與能源相關的委員會，無論是國內或是國際間的，都應該提高女性代表的席次。



## 目標8： 促進永續且具包容性的經濟成長；完全且具生產力的就業機會

Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all

所謂具包容性和永續性的經濟環境，應當注重環境保護並明智地使用資源，以確保未來的世代可以永續

經營。對許多人來說，就業是建立其經濟自主的起點，而在一個具包容性的經濟體中，所謂的尊嚴工作，代表其工資足以維持生活需求，工作環境安全並免於歧視。

雖然在過去20年間，女性從事有酬工作的比率從40%提升至48%，然而，女性勞動參與率依然遠低於男性（女性的勞動參與率為50%；男性則超過75%）。性別刻板印象仍然深植於整體的就業環境，使得某些工作被歸類於「女性的工作」，更甚者，直接地排擠女性，使其必須從事薪資較為低廉的工作。全球143個國家中，至少仍有90%的國家之國內法律或相關規定限制了女性的就業機會。在薪資方面，全球女性仍然面臨同工不同酬的問題（相較於男性的薪資少了24%）。

當經濟體致力於達成女性權益和性別平等時，其所帶來之效益，包括更公平的社會和更強勁的經濟成長，將可以外溢至所有人。因此，讓女性擁有平等的機會獲得尊嚴工作；取得具生產力的資源和金融的服務；以及提高女性在經濟領域之決策圈之比率是必須的。



## 目標9： 興建具韌性的公共建設；促進工業化的包容性和永續性並刺激創新

Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation

經濟的發展建構在公共建設基礎之上，而公共建設的建構工程必須具備永續性和韌性，以確保環境不破壞，並經得住未來可能發生的災害。因此，公共建設在規劃、興建和籌資的過程中必須將性別的面向放入考量。如此一來，婦女的權益與需求才會在該公共建設中被照顧到。

同時，在工業發展方面，必須採取永續發展的路徑，包含善用創新科技。因此，投資創新科技領域的研究與發展成了關鍵。然而，在科學領域仍是以男性為主導，就算是全球最高度開發的OECD國家中，女性在科學領域也僅佔了25%，其性別落差可見一斑。同樣的，在建設、製造和能源產業中，無論是女性員工或主管的數量都遠遠低於男性，因此，如何提高女性在該領域的參與是至關重要的，使得女性有同等的機會參與建構一個共享與永續的未來。





**目標10：**  
**減少各國內部的不平等；縮短**  
**國家之間的差距**  
**Reduce inequality within and**  
**among countries**

國家間的不平等與國家內部的不平等，在近幾年來都有擴大的趨勢。這些不平等，抑或因全球經濟或國家內部的制度導致，不但是不正義的表徵更弱化了整體社會結構。

相較於過去，現在雖然有更多女性進入就業市場，或在政治圈裡打滾，或在各領域擔任領導者角色，或致力於打破刻板印象和傳統禁忌，然而，性別歧視卻使女性更容易落入不平等的待遇。

以全球女性的處境來看，首先是同工不同酬的問題，女性的薪資低於男性24%；再來是就業市場的問題，她們在就業市場中的脆弱度也較高，以開發中國家為例。有75%的女性從事非正式或未受保障的工作；全球的家事勞動者有83%為女性，且大部分都未受到法律的保護而領取遠低於最低薪資的報酬。

更甚者，交叉性的性別歧視使得原本已經不平等的情況加劇。許多的案例皆顯示社會規範將女性視為二等公民，已造成結構上的阻礙，例如：司法體制無法有效嚇阻基於性別歧視的暴力，或是國家預算無法反映不同性別之需求。

因此，無論在財政政策或移民政策或全球金融市場的規範，都應當注意到對於男性或女性所可能造成的不同結果或潛在的不平等。唯有如此，才有可能確定應該採取哪些行動來矯正造成不平等的原因。



**目標11：**  
**創造安全有韌性；融合並**  
**永續的城市**  
**Make cities and human settlements**  
**inclusive, safe, resilient and**  
**sustainable**

目前全球都市化的程度已經達到前所未有境界，對大多數的人來說，移居城市代表著獲得更好的生活，他們能有機會獲得較高的收入、擁有較多有趣的工作選擇、居住的環境較為舒適，並使用現代化設備。

然而，城市其實存在著更嚴重的不平等。特別是

對於新移居者來說，他們最後往往都落腳壅擠的貧民區，並且甚少享有居住在城市中應有的現代化公共設施之服務，例如：大眾運輸系統，或是生活最基礎需要的乾淨水資源。這種表面上居住在城市，事實上卻因為種種限制使得他們無法在城市中尋得一個安全的落腳處，使得他們的生活變得更加危險和不健康。

對於女性來說，性別歧視加劇了上述移居至城市的風險。舉例來說，當一位孕婦無法享有大眾運輸的便捷，可能無法及時至醫院生產將提高嬰兒的死亡率或是天生缺陷的機會。當遇到天然災害時，女性的死亡人數往往高於男性，且就算女性撐過了天然災害，例如水災或地震，協助其復原的選項卻往往比男性還要少。

然而，一個安全、繁榮、平等且宜居的城市或居住地是可以被建構的，只要一個城市的治理、規劃和財政積極地嵌入性別平等的措施。在這個全球越發都市化的社會中，女性應獲得同等的決策權。



**目標12：**  
**確保永續的消費行為和製造**  
**模式**  
**Ensure sustainable consumption**  
**and production patterns**

過去，集中在高度發展國家中的不利永續發展之消費行為與製造模式，造成了全球的環境地浩劫，這類需索無度的貪婪已使得資源面臨消失殆盡的危機。而因為人類排放過多的溫室氣體所造成的氣候變遷，更升高了上述危機發生的可能性。

在最高端的消費與製造中，其模式很有可能是浪費的。例如食物的浪費，從生產端到消費端，幾乎在每個階段都可以發現；或者森林的濫砍濫伐以及礦產的任意開採，只為了製造那些今年用完明年就丟的產品。

諷刺的是，上述這個浪費的社會的另一面，其實存在著一個貧乏的社會。生活在這個貧乏社會中的人們，甚至連最基本的生活需求都無法滿足。

一個安全永續的未來奠基於弭平上述的極端狀況。女性在消費和製造中必須獲得同等的資源，例如：土地和科技技術，以促使她們的生活生活水準提升。同時，女性在各種場域，無論是在國會、董事會、社區裡或家庭中的領導權必須提升，以利創造一個更加平等的社會。（本篇未完待續）

# 聯合國氣候綱要公約第21次締約國大會—— 一個女性環團組織者的參與

賴曉芬（主婦聯盟環境保護基金會執行長）

2015年12月5日至9日，我與年輕女同事在巴黎5天參加聯合國氣候綱要公約第21次締約國大會（以下簡稱UNFCCC-COP21）周邊相關活動會議。

此行主要任務，是在12月8日大會性別日當天，參加婦權基金會所籌組的小型研討會。短短5天，我們活動的範圍，除了在NGO與一般民眾參與的綠區之外，還分佈在巴黎周遭各式平行活動，包括由Women's Earth and Climate Action Network(以下簡稱WECAN)主辦的「For Earth & Future Generations: Women Leading Solutions on the Frontlines of Climate Change, Paris」，以及在巴黎東郊蒙特勒伊市由Alternatiba運動組織舉辦的「世界替代村」，其他時間因無法進入大會正式會場（藍區）。除了NGO聚集的嘉年華會與小農市集外，在其中氣候聯盟21也召開了「人民氣候高峰會」，處處論壇、影片欣賞與深度講座。夜間，我們則透過線上即時資訊與大會影片，理解藍區內國際政治領袖、大型NGO要角的會議進度。

臨危授命飛到法國參加盛會，又躬逢其盛遇上被標舉為最重要的氣候峰會，對於我們這個非常在地、強調生活實踐的老環保團體而言，要耙梳、理解的資料文件，不管是出發前或回來至今都非常巨量。回來後除了消化所見所聞與所學，還得想辦法反饋出組織草根行動的策略路徑。儘管第一次參與菜鳥摸索亂飛，但自我更新、在新知叢結裡苦中作樂，也著實令人振奮啊！而這篇粗擬的記實文，主要分享三部分：WECAN的論壇內容、性別日研討，以及巴黎行對我們在氣候正義倡議上的啟發與思考。

## 大地之母正在怒吼，女性站在最前線！

WECAN在12月7日的活動，可說是一場女性環境運動者誓師的馬拉松大會。整場時間長達5個半小時，講者來自Indigenous Environmental Network、Women and Gender Constituency(以下簡稱WGC)等各地原住民、南方國家、聯合國與國際組織團體共19位。以原住民女性領袖為主的分享，主要在傳遞原民因土地遭殖民掠奪、氣候環境被現代工業化體系破壞，致使他們失去族群生存條件與環境平衡，藉著在地受害與抗爭故事的痛心吶喊，部落母親姊妹們因此必須在巴黎峰會上大聲疾呼：女性生活經驗與大地之母的連結重要性應被確認，女性因餵養下一代所感受的真實威脅與應

對智慧，更不能被談判桌上的男性領導人們輕忽。

除了上述女性與自然價值、氣候正義的重要性再次強調外，論壇中另一個主題，則是各國區域的團體與女性組織者分享倡議及專案經驗。這些調適與減排的具體行動方案，正可為我們參考運用。例如：喬治亞共和國的專案，協助鄉村女性改用太陽光電曬果乾、研發太陽能熱水器，以及運用農業廢棄物建造社區小型沼氣發電設施，不僅深度培力女性，更是發展永續經濟模式。又如，來自「Global Forest Coalition」的菲律賓代表，解析氣候正義的戰爭，必須檢視全球自由貿易各種協定對此的干擾與破壞。她舉加拿大地方的再生能源電廠，因被冠以違反世界貿易組織協定之罪而強迫關廠的命運，以此呼籲氣候變遷的解決，不僅要正視國際農企業、跨國集團的掠奪模式與政商利益結構，所有的抗爭更應相互連結，唯有團結力量，系統性的整體改變始有可能。

而與我們經驗最為相關，是來自澳洲的「A Million Women」倡議行動。富裕國家都會女性常透過消費進行減碳運動，尤其女性掌握家戶消費八成，所以針對女性培力帶動家庭，來改變過度消費的態度與生活方式非常有效。原本是化妝品公司高層的代表闡述，她們透過省錢計畫及家庭低碳挑戰方案，將行動模式標準化後更容易複製擴散，希望透過百萬婦女參與，以達成減少百萬噸碳排放的目標。

在與官方會議的連結上，WGC的代表分享將女性聲音（COP21 Key Demands）導入大會的努力過程，讓性別、原民的文字列在正式協議中，此為巴黎峰會的重大突破。UNFCCC負責性別與氣候正義議題的代表則回應，聯合國秘書處下有許多支持女性參與氣候變遷議題決策與培力專案，同時呼籲NGO女性行動網絡的領導人，應協助更多在地草根女性的聲音進入正式協商中。

最後，活動兩個特別的講者，分別來自亞馬遜流域厄瓜多爾的原住民領袖Patricia Gualinga，以及愛爾蘭前總統、也是UNFCCC氣候變遷大使Mary Robinson。無論是來自地球之肺雨林深處的吶喊，或是國際氣候正義女性領導人的視野與關懷，同為母親的身分讓大家平等也更多交集；而這些多元經驗交流，在象徵或是實質面上，都讓這場盛會達到最豐厚飽滿的意義。

簡要來說，這是場對抗氣候議題前線經驗與實踐策略的大盤點活動。WECAN作為重要網絡平臺，連

結所有NGO代表，讓第一與第三世界女性自主經驗進行同場對話。除了發聲，其意義在於拉回女性與環境土地的深切鏈結，重新反思發展與消費至上的現代生活模式，更是讓無緣進入正式會場的我們與更多一般民眾，能在會外聆聽非男性主導的重要聲音。

## Gender Day，多位講者來共振

12月8日性別日當天，會場內外充滿了各式的講座、倡議與專區展覽活動。而由婦權基金會主辦的小型研討會，除了分享臺灣社區女性與卑南女性原民多元經驗外，這場研討講者還包括來自義大利醫界青年、WGC中亞北非組織者、瑞典籍極地原住民族SEMI，以及用藝術再現災民聲音的藝術家團體等女性代表。這場跨國、跨界的分享活動，由臺灣的環保署魏國彥署長開場致詞，現場50個座位滿滿，甚至還有法國中學女學生群坐地板上聆聽。

主婦聯盟報告兩個內容。首先分享這一年共造綠食圈地圖的倡議。我們從每年颱風後民眾缺菜搶菜的恐慌發問：同樣感受極端氣候的威脅，如何讓更多社區民眾以綠食、都市農耕的視角，貼近身處之地發現農糧好食的來源？同時運用簡易資訊工具「開放街圖」(Open Street Map)，捲動女性善用零碎時間，在線上集體完成城市綠色飲食生活圈地圖？其二，從自家的廚房、飲食與用電來理解氣候、環境與減碳議題，一直是主婦聯盟的運動策略。我們以綠色飲食永續循環為主軸，分享29年來臺灣在地媽媽實踐低碳飲食、推動合作運動的歷程。特別是近幾年的社區社群自煮運動、田園城市與惜食倡議，以及剛起步的公民發電綠能合作社，這些都是城市女性自我強化韌性，提出解決方案的各種嘗試。

儘管眾聲喧嘩，研討會中雖不易有交集，但都植根於生活、貼地摸索出的經驗，呈現女性草根者面對氣候議題與臨界紅線，無法妥協的自我培力、轉換、參與和怒吼。

## 巴黎之後一啟發與思考

初次國際交流學習，實際上還需要更多背景脈絡的補足，才能將資訊的意義與價值釐清，讓自己定錨，不致在未來的路徑上迷航。以下幾個暫時性的思考與大家分享：

### 1. 對在地組織的發展

我們在巴黎，接觸屬性相近、運動策略創新的國際團體，未來可有更多連結。除了前述「A Million Women」外，像美國的Moms Clean Air Force，他們確實掌握到為人母擔憂孩子過敏健康的心情。一方面透過線上提供大量空污健康危害資訊，一方面鼓勵身陷於蠟燭兩頭燒、為幼兒照顧無暇參與公共事務的女性，以「Naptime Activism」精神，花五分鐘線上簽署



各種陳情書給政治代理人，為自己發聲。

另外，就在我們嘗試以「公民電廠」概念，在臺灣籌備綠能生產合作社的關鍵時機，此行剛好直入國際會議核心地帶學習。儘管懵懂，但能源轉型作為解決氣候變遷最重要方案之一等趨勢與資訊掌握，協助我們確立正確方向，行路難也該邁步前行。

### 2. 看重以社區為本的女性在地貢獻

因為這次任務，我們將本土女性在地經驗，嘗試以CBA觀點（以社區為本的調適模式）爬梳後論述，回應該議題中幾個面向：微氣候系統的重要、城市公民參與治理的可能、女性的生活視野與在地創新智慧等。當公民團體在巴黎疾呼：「要系統改變，不是氣候改變」時，日後行動便不只是減碳，而是涵蓋能源、防災、住居地韌性、極端氣候調適等的「系統變遷」。系統變遷雖需涵蓋全國，但最需本於社區層級的各類行動，因此我們要更加重視多數女性養育兒、緊貼環境生活與親近自然的事實，賦予女性在地行動的意義。

由此延伸思考：本土女性社區經驗，將如何融入國際氣候變遷與政治的共同語言？尤其未來政府在制定臺灣「國家自主預期貢獻」(INDC) 相關指標時，女性在社區具彈性的減排貢獻，可否納入其中而被看見？進一步來想：異質卻活絡的女性社區行動策略，又可能為其他第三世界國家的減碳與調適有所貢獻嗎？

### 3. 氣候民主時代的女性培力

過去全球視氣候變遷為科技問題，討論焦點集中在技術與資金，但此次巴黎協議可看出，重點已轉為政治協商與政策：透過協商發展調適之道，各國就本國環境與經濟現況提出減排貢獻計畫，承諾做到並在國際間相互評比。這昭示出一種回到內部社會，不同利益關係人必須集體協商、由下而上公共參與的氣候政策決策趨勢。而面對由此可能開啟的對話與決策空間，以及巴黎協議同時參考聯合國永續發展指標，將「性別」列入正式文件中，此刻我們是不是能擁有培力機制與管道，促使更多在地女性參與減排議題，發揮其綿密的影響力？對於性別與氣候正義倡議，這是眼前具體可行並應共同促進的方向。



# 女性創業新助力：群眾募資平臺

陳盈如（婦權基金會專案人員）

## 一、前言

近年來，群眾募資平臺因提供國外創業家或有志者所需資金而蔚為風潮，臺灣本土也出現各種樣貌的募資平臺。例如以公益募資為主的「勾勾」(gogo)及「RED TURTLE」、藝術家、設計家、影音創作提案為大宗的「Fuudai」、文創與設計產品為主的「嘖嘖」(zeczec)、針對文創產業新推出的「創夢市集」(DIT Funding)、以音樂藝文及實境募資專案為主的「HereO」、以科學性質專案為主的「SciMu科學募資平臺」、以報導文學為主的「SOS」(Sound of Silence)、以及專案類型多元的「flyingV」與「群募貝果」(WeBackers)。

為進一步探討群眾募資平臺的潛能與效益，婦女權益促進發展基金會特別與「flyingV」群眾募資平臺(昂圖股份有限公司)合作，由「flyingV」向基金會推薦由女性提出的專案，並由基金會審核後予以贊助並請提案人協助訪談研究。基金會旨在研究女性提案者使用群眾募資平臺募資的經驗，並探討女性創業家使用群眾募資平臺時可能遇到的障礙。

本篇報告藉由訪談五位募資專案的提案者，瞭解女性提案者使用募資平臺與提案時容易遇到的瓶頸。此次訪談的個案共有五例，分別為：「媽媽PI的奇幻旅程—協助單親媽媽創業」、「大女孩新生活提案—coplay設計包」、「龍粽慶端午—[工筆插畫]X[台灣好米]共粽計畫」、「陰道獨白，直到暴力終止：2015V-Day台北10th公益演出」、「非洲的『課綱微調』：改造童書行動」。<sup>1</sup>上述案例皆由女性提案且最後順利成案，且同意接受研究訪談。由於本研究特別專注於女性提案者的使用經驗，因此研究成果較適合女性提案人參考。

## 二、何謂群眾募資？

近年來，「群眾募資」在國外興起並逐漸進入臺

灣大眾的視野。所謂群眾募資，是由有資金需求者在網路上的募資平臺提出募資專案，直接面對大眾進行宣傳，取得所需資金以完成目標。相較於傳統的融資管道如借貸、創投、申請贊助或補助等，群眾募資平臺不要求募資專案的提案人的身家財產、信用歷史，大幅降低取得資金的門檻。而募資專案的性質也十分多元，可能是構思中的產品、企劃、活動…等。簡言之，群眾募資平臺讓「有目標或想做的事」但「缺乏資金」的人，有更多取得資金的管道。

群眾募資大約可分成四種：股權基礎、債權基礎、捐贈基礎及回饋基礎。股權與債券形式的群眾募資，募資者與贊助者之間有契約關係，贊助者有實際的財物報酬；捐贈及回饋基礎的群眾募資則通常是實體回饋品。在臺灣，基於相關法規，群眾募資平臺主要以回饋基礎為主；股權基礎的募資平臺目前只有政府成立的創櫃板，且提案者限於企業，一般民眾若想成為贊助者則有資產限制。一般以回饋為基礎運作的群眾募資平臺上，一般民眾只需通過簡易的註冊手續即可成為贊助者。臺灣目前最大的群眾募資平臺為「flyingV」。「flyingV」的募款機制採全有全無制，惟有專案達到當初設立的募資金額限制時提案者才能拿到募資款項；並且會在專案成功後收取總募資金額的8%作為手續費以維持營運。若募資專案未成功，則所有贊助款項會全額退還給贊助者。

## 三、群眾募資與女性

### 1. 群眾募資為什麼可以嘉惠女性？

群眾募資平臺平易近人的操作方式、提案的簡易性以及平臺的開放性大幅降低募資者的使用門檻，成為有資金需求者新的集資管道。對創業者而言，傳統融資管道為向銀行或政府貸款、或者是尋求創投公司(venture capital)或天使投資人(angel investor)<sup>2</sup>的協助。然而，這些融資管道對於創業者的資格審核以及創業者事業的審核有一定的標準，對女性並不友善。

1 研究個案參考網址如下：媽媽PI的奇幻旅程 (<https://www.flyingv.cc/project/980>)、大女孩新生活提案 (<https://www.flyingv.cc/project/4564>)、龍粽慶端午 (<https://www.flyingv.cc/project/6828>)、陰道獨白，直到暴力終止 (<https://www.flyingv.cc/project/5787>)、非洲的「課綱微調」 (<https://www.flyingv.cc/project/6882>)。其中，「龍粽慶端午」與「陰道獨白，直到暴力終止」兩案受到婦女權益促進發展基金會的協助，並順利結案。

2 創投公司與天使投資人意指以投資新興企業並獲得利潤為營運方式的公司，通常以利潤與報酬率決定是否投資創業者。後者被冠以「天使」之名是因為在決定是否投資創業者時，投資人會同時考慮自身的興趣傾向，可能因為興趣因素而投資被認為報酬率低的項目。投資標準較創投公司稍微寬鬆。



現有研究已指出，女性融資者普遍需負擔比男性更高的融資利率；<sup>3</sup>以女性做為保證人的融資者被核定的利率會比以男性做為保障人的融資者利率更高；<sup>4</sup>女性被審核的可貸金額比男性低；<sup>5</sup>而種族與膚色也可能影響融資—在美國進行的研究顯示黑人融資的利率會比白人高，<sup>6</sup>皆顯示融資管道的審查者之主觀意識會對融資結果造成影響。另一方面，據聯合國人居署(UNCHS)<sup>7</sup>統計，全球約只有25%的女性可以順利取得銀行貸款。

反觀臺灣，女性的創業意願偏低。據2014年全球創業觀察(GEM)統計，臺灣女性每100人中只有6.83人選擇創業，不僅低於男性的10.13人，也低於美國與新加坡。已有研究指出臺灣女性（尤其是已婚者）常因複雜的融資程序與害怕面試或既有的刻板印象而對融資心生恐懼，並且女性若欲貸款取得創業資金通常也不受家人支持。<sup>8</sup>此外，根據2004年經濟部中小企業處創業諮詢服務中心輔導的個案統計，有四成以上的婦女創業所面臨的問題是資金問題，但政府開辦針對23至45歲群組的青年貸款，女性只佔申請人的三成（約454人）。<sup>9</sup>雖然政府為促進女性創業而開辦微型創業鳳凰貸款，但至2011年的統計，女性申請人約每年500名，<sup>10</sup>人數相當有限。

就創投公司與天使投資人等融資管道而言，由於投資前提是可預期的利潤回饋，若是創業構想的預期

利潤被認為獲利不高，則很難從創投公司與天使投資人獲得投資。由於國內創投產業與天使投資人等相關研究有限，因此較難針對國內女性在創投與天使投資等融資管道的申請情況進行整理。將臺灣目前有的統計數據與歐美研究比較發現，女性在上述融資管道常因下列幾點因素而處於劣勢：

(1) 女性負責人十分稀少：《黛安娜報告》(Diana Report)指出在創投產業只有6%的創投公司有女性合夥人；<sup>11</sup>而《天使投資市場2014年Q1Q2評估報告》也統計女性天使投資人只佔天使投資人整體的21.5%，<sup>12</sup>顯示高度男性集中的狀況，臺灣創投產業亦同。金管會統計，創櫃版公司負責人只有七家為女性，為總數的11%。然而根據目前的統計，臺灣中小企業中接近三成的企業為女性負責。創投業界相較於一般產業更加性別失衡。<sup>13</sup>

(2) 女性較難取得資金：據《黛安娜報告》統計，在草創階段獲得創投資金的公司只有2.7%是由女性執行長領導，獲得金額只佔整體創投資金額的3%。<sup>14</sup>在天使投資方面，《天使投資市場2014年Q1Q2評估報告》指出雖然女性申請者與男性申請者擁有差不多的通過率，卻只佔全部申請人的24.9%。<sup>15</sup>

(3) 男性優勢：根據《黛安娜報告》在創投資金流向的產業別調查，在資通等產業中，管理層只有男性

3 Muravyev, Alexander, Oleksandr Talavera, and Dorothea Schäfer (2009), "Entrepreneurs' gender and financial constraints: Evidence from international data," *Journal of Comparative Economics*, 37; 270-286.

4 Alesina, Alberto F., Francesca Lotti, and Paolo Emilio Mistruilli (2013), "Do Women Pay More for Credit? Evidence from Italy," *Journal of the European Economic Association*, 11(S1); 45-66.

5 Agier, Isabelle and Ariane Szafarz (2013), "Microfinance and Gender: Is There a Glass Ceiling on Loan Size?" *World Development*, 42; 165-181.

6 Blanchflower, David G., Phillip B. Levine, and David J. Zimmerman (2003), "Discrimination in the Small-Business Credit Market," *Review of Economics and Statistics*, 85 (4); 930-943.

7 轉引自Narain, S. (2009). Gender and access to finance, *The World Bank*.

8 轉引自Policy Partnership on Women and Economy (2015). *How ICT Economically Empower Women Entrepreneurs*. APEC.

9 女性創業風擋不住 政府創業服務計畫持續加溫，2005年4月25日。經濟部中小企業處。<http://www.moeasmea.gov.tw/ct.asp?xitem=2337&ctNode=168&mp=1>

10 陳芬苓，〈我國政府協助婦女微型創業成果分析〉，2012年4~6月。財團法人婦女權益促進發展基金會。

11 Candida G. Brush, Patrica G. Greene, Lakshmi Balachandra, and Amy E. Davis (2014). *Diana Report-Women Entrepreneurs 2014: Bridging the Gender Gap in Venture Capital*. Arthur M. Blank Center for Entrepreneurship at Babson College.

12 Sohl, J. (2004). *The Angel Investment Market in Q1Q2 2014: Market Growth But Deal Size Decrease*. Center for Venture Research.

13 彭禎玲，創櫃板負責人男多女少 金管會計畫扶植女當家，2015年7月21日。工商時報。<http://www.chinatimes.com/newspapers/20150721000122-260205>。「創櫃板」為櫃買中心所籌設。是非公開發行微型企業的「創業輔導籌資機制」，提供「股權籌資」功能但不具交易功能。

14 同註11。

15 同註12。



的公司獲得整體創投資金的九成。若一家公司沒有任何女性在管理層，會比有一個女性在管理層的公司高四倍的機會獲得創投資金。<sup>16</sup>

(4) 女性難以進入既有人際網絡：女性創業者與女性創投負責人普遍認為創投業界充斥「男性情誼」，女性往往要花更多時間打入業界內部的男性網絡(male network/old boy's network)。<sup>17</sup>

相較於傳統融資管道，群眾募資為女性創業者提供門檻較低的集資方式。因為群眾募資平臺有三大特點：開放性、民主性、理念性。

I. 開放性：募資平臺對所有人開放，為了讓更多人能夠接觸到群眾募資，平臺對於專案提案者與贊助者的要求門檻不高。比較傳統融資管道的審核標準，募資平臺的門檻相對友善。

II. 民主性：<sup>18</sup> 募資專案的成敗不是由特定審核人員決定，而是平臺上的所有成員，這能有效消弭性別偏見並大幅提高女性創業者的提案成功率。據研究，國外知名募資平臺「Kickstarter.com」上註冊的男女使用者比例為六比四，而女性使用者的整體贊助金額中有四成會流向女性發起的專案，男性使用者的整體贊助金額卻只有22.5%會流向女性發起的專案。但相較於創投管道中有九成的資金會流向男性主導的公司，在群眾募資平臺上女性創業者的專案明顯可以受到比較公平的檢視。<sup>19</sup>

III. 理念性：在捐贈型與回饋型的募資平臺上的使用者在做贊助決定時同時扮演了兩個角色：消費者和慈善家。意味著贊助者一方面評估專案提供的回饋與尋求的金額是否划算、一方面又希望自己並不是單純的在消費，在贊助的同時也是支持與參與提案者的計畫或夢想。可以說募資平臺上的贊助者並不是典型

的消費者。由於回饋品等物質因素不必然影響贊助決定，意味著更多的可能性：提案者可能透過文字、影音及互動來感動、說服使用者贊助自己的提案。就算提案者缺乏行銷知識，也可能募資成功。<sup>20</sup>

至於女性創業者在群眾募資平臺是否真的有比較多的機會？據群眾募資平臺「Kickstarter.com」統計，女性提案者設定的目標金額往往比男性提案者低，且女性發起的專案只佔平臺上全部專案的35%，<sup>21</sup>但女性負責的募資專案成功率平均有69.5%，高於男性的61.4%。<sup>22</sup>此外，在各領域中，女性提案者的募資成功率都高於男性。<sup>23</sup>對比女性在銀行、創投等融資管道的成功率，群眾募資平臺的確提供了女性創業者更多希望。

除了募資管道，群眾募資平臺也提供女性創業者宣傳產品與理念的管道。她們可以透過在募資平臺上的專案接觸到大量的平臺使用者，加上平臺使用者本身的人際網絡，使提案者的商品及理念可以在網路上傳播。此外，專案贊助者在平臺上對專案的迴響也可提供專案發起人市場需求的資訊與改善產品的建議。

## 2. 女性使用群眾募資的實際案例研究

本次合作共訪談了五個由女性提案的成功募資案例，同時包含公益性質與商業性質的募資專案。藉由訪談，整理出女性使用群眾募資平臺的動機、心得與實際募資過程中遇到的困難，以及資金外的其他收穫，例如：成就感。

(1) 得知群眾募資平臺的管道與提案動機：首先，本次訪談的五個案例中多透過人際網絡、大眾傳播媒體、網際網路等三種管道才得知群眾募資平臺。群眾募資平臺對她們而言新穎且陌生，因此驅使她們願意嘗試群眾募資平臺的動機並不完全是募集資金。的確

16 同註11。

17 同註11。

18 Mollick, E. (2013). "Swept Away by the Crowd?. Crowdfunding, Venture Capital, and the Selection of Entrepreneurs." SSRN working paper, available at: [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2239204](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2239204).

19 Marom, D., Robb, A. and Sade, O. (March 10, 2015). "Gender Dynamics in Crowdfunding (Kickstarter): Evidence on Entrepreneurs, Investors, Deals and Taste Based Discrimination." Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2442954> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2442954>

20 Gerber, E. M., Hui, J. S., and Kuo, P. Y. (February, 2012). Crowdfunding: Why people are motivated to post and fund projects on crowdfunding platforms. In *Proceedings of the International Workshop on Design, Influence, and Social Technologies: Techniques, Impacts and Ethics*.

21 Ronen, G. (September 10, 2014). "Mind the Gap: Is Crowdfunding Increasing Women's Access to Financial Capital?", Available at: <http://mastersofmedia.hum.uva.nl/2014/09/10/mind-the-gap-is-crowdfunding-increasing-womens-access-to-financial-capital/>

22 同註19。

23 Simon, R. (August 13, 2014). "Kickstarter Closes the 'Funding Gap' for Women". *The Wall Street Journal*, available at: <http://www.wsj.com/articles/kickstarter-closes-the-funding-gap-for-women-1407949759>



有專案是以募資為目標而上募資平臺提案。然而，更常被提到的反而是「實驗」的概念：意即測試「新想法」是否符合市場偏好或是「募資平臺」是否真的具有募集資金的作用。另一種常被提到的動機則是宣傳。有幾位提案人表示因為發現群眾募資平臺有「宣傳」的可能性，所以才發起募資專案以宣傳產品或活動，募資反而成為次要目的。具體來說，商業性質專案的提案者希望能試驗新的想法並吸引認同其理念的潛在消費者、公益性質專案的提案者則希望傳遞訊息給更多民眾，吸引更多群眾關心相關議題或活動。

(2) 提案事前評估：提案者在提案之前大致上都會事先評估募資失敗的風險與成本，並且仔細評估如何設置目標金額與回饋品金額、並會優先考量募資失敗的後果跟目標金額。平臺酌收的手續費並未被認為是很大的困擾，但的確會考慮降低目標金額以求能募資成功。最大的困難點在於如何在目標金額與成本間達成平衡。相對的，比較沒有考慮未來專案進行中的維護以及與贊助者互動的時間成本。

(3) 專案構成中遭遇的普遍困難：女性提案者在構成專案的過程中普遍會遇到技術上與文案構成上的問題。技術上的問題通常是指圖片與影片的製作與處理。此次受訪的提案者通常缺乏攝影技巧與攝影經驗，就算有攝影經驗也缺乏行銷經驗，因此不知道應該如何構成宣傳影片，對提案人而言造成不小的負擔。她們也不一定具有處理影像的技術。圖片與影音的製作與處理遂成為最大的挑戰之一。另一個挑戰則是文案的構成。因為提案者通常缺乏行銷與經驗、不了解應該如何包裝商品跟概念以呈現募資專案。但由於募資平臺本身會提供一定的協助，所以在一定程度上能克服這些困難。總結而論，就提案而言，包裝、推銷的技巧及一定程度的電腦能力在提案時是不可或缺的，而在技術層面上的要求對提案者形成了一定的阻礙。針對技術上的障礙，來自外界(例如募資平臺)的協助將是必要的。提案者普遍認為上架前的構思過程與投入所花費的心力遠多於提案後的維護與互動，並且認為專案提出後其失敗風險會帶來心理壓力。

(4) 結論：最後，總結本次研究中女性提案者的經驗與收穫。對她們來說，在募資平臺上除了募得資金外，更可貴的是得到金錢以外的收穫。例如：以公益為目的的募資成功後所帶來正面效益、以宣傳為目的的專案(不論商業或公益)能夠在募資過程中運用各種媒介以喚起群眾的注意與吸引有興趣的特定族群、藉由專案確認自身與消費大眾在想法上的落差，為未

來的企畫提供重要參考。此外，她們也發現了群眾募資平臺是實驗新想法的理想平臺。

### 3. 小結

從本次研究看來，群眾募資平臺仍需積極尋覓接觸大眾的管道以吸引更多贊助者與提案者加入，讓更多有資金需求的人、尤其是女性瞭解此管道。因為女性從傳統融資管道如創投、銀行貸款等取得資金的難度較高。此外，由於群眾募資平臺兼具實驗與宣傳的功能，加上對募資平臺的不確定性，因此決定提案時不一定會將募資做為第一目標。<sup>24</sup>雖然群眾募資在建構專案的過程中對於提案者的資通技能與文案撰寫技巧的要求是最主要的障礙，但平臺提供的協助可有效協助克服。

## 四、如何成功募資？—平臺案例觀察

群眾募資具有募資、宣傳及實驗等多重功能，且從研究中可得知就算最後募資失敗，就提案者而言也能發揮宣傳與實驗的功能。觀察募資平臺上的成功與失敗案例，其成敗各肇因於不同的因素。但我們仍可以整理出一些大致的通則，且有些時候可能只要達成一項就能夠大幅提升成案率。

### 1. 群眾募資專案的成功因素

募資成功的專案往往達成下列要求，且有時達成一項即可成功：例如成功「動員」親朋好友贊助。

#### (1) 清晰易懂的文案：

贊助者能沒有障礙瀏覽文案，看一遍就能理解提案者的目的與訴求。讓贊助者能輕鬆了解提案人「究竟想做什麼」是成功募資的第一步。

#### (2) 簡短有力的影片：

影片能言簡意賅的向贊助者說明專案的目的及傳達募資者的理念。剪輯與拍攝技巧固然重要，但更重要的是提案者要決定利用影片在短時間傳達什麼給視聽人。由於過長的影片會讓贊助者失去耐心，所以影片長度最好有所控制。

#### (3) 展現議題／理念／決心：

以文字清晰表達專案內容與是否在文案中展現對特定議題或募資的理念或決心是截然不同的。成功募資的專案往往在文案中渲染其決心與理念，以吸引潛在贊助者的認同。如果專案關注的議題與時事相關則更容易吸引群眾注意。

#### (4) 前置宣傳作業充足：

在專案未正式開始募資之前已經在社群媒體等宣傳將要上架的募資專案。在募資專案起跑前先吸引可

24 由於受訪者皆是首次在募資平臺上提案，對於募資專案是否能成為資金來源抱有高度不確定性。因此會盡量降低目標金額或是退而求其次將實驗與宣傳做為第一順位目標來壓低風險。



能的贊助者關注。

(5) 提案者有廣泛的人際網絡：

提案者在網路上與現實中的人際關係網絡會影響募資是否成功。因為群眾募資的基本是「集眾人之力」。若提案者能夠在人際關係網絡中有效宣傳募資專案及其理念，則來自親朋好友等熟人的贊助即可能順利協助專案達標。

## 2. 群眾募資專案的失敗因素

募資專案可能因各種因素而導致失敗。以下整理數種造成贊助障礙的因素。值得注意的是，很多募資失敗的專案涵蓋了下列複數的因素。

(1) 文案缺陷：

文案是構成募資專案最重要的因素之一。需在有限的篇幅內提供閱聽者需要的資訊並清楚表達己方產品訴求與理念。因此，需避免內文說明不足、主旨不明、詞不達意等情況；也需注意專案標題與內文的連結性以避免誤導閱聽者。應妥善思考圖片、文字的排版與顏色安排，避免妨礙視聽人閱讀。此外，雖然文案應清楚說明專案內容，也應該力求說服閱聽者，而不只是單單提供資訊與理念。

(2) 提案人資訊不足：

鑒於群眾募資的基礎是贊助者對提案人之產品或理念的認可而提案者提供相關回饋，有回饋關係存在，因此提案人與贊助者之間的誠信關係十分重要。提案人有義務提供明確的身分介紹與連絡資訊給閱聽者。

(3) 專案內容：

有時專案的文案雖然十分簡潔易懂、提供的資訊也十分明確，但閱讀完後實際上仍無法理解專案的性質與提案者的目的與理念。合理推測，此種狀況的發生是因為提案人本身未釐清發起專案的目的或理念、抑或是未明確定位專案的性質，導致無論使用多簡潔的文字都無法明確表達意圖。因此，提案者在提案前宜明確定義自己的理念、意圖、提出專案的目的與專案的性質，避免混淆。

(4) 募資金額及時間配置：

根據研究，回饋／捐贈型的募資專案平均達標的時間為十週左右。由於臺灣的募資平臺多為回饋性

質，則通常需要兩個半月的時間；若是捐贈或公益性質的專案可能費時更久。<sup>25</sup> 若提案者未考慮到時間因素而將期限設定過短，則失敗機率會提高。此外，過高的目標金額也可能導致專案募資失敗。

(5) 專案未更新：

據「flyingV」平臺於2014年的統計，成功募資的專案平均更新7.6次，而未成功的專案平均只更新2次。<sup>26</sup> 因為提案者需要說服群眾支持專案，且提案者須提供回饋，所以提案者必須與贊助者建立信賴感。同時，由於信賴感是相互的，所以贊助者也會希望與提案者有互動。為建立信賴關係，定期的更新專案進度象徵著提案者的用心程度與積極程度，能讓贊助者知道提案者的努力與企圖心。

(6) 回饋品項設定：<sup>27</sup>

由於募資平臺多基於回饋基礎運作，提案者必須提供回饋品給贊助者。而回饋品會影響贊助者的意願。因此，回饋品的設計對專案來說至關重要。由於贊助者在做贊助決定時同時兼有消費者與慈善家的心態，<sup>28</sup> 因此回饋品若在物質上無法符合贊助者心中的性價比，則在情感回饋上應該提供特殊的經驗回饋，若兩者皆無則專案的吸引力會降低。此外，回饋品項的設計應與專案內容有所連繫，並且不要侷限可能的贊助者。性質過於特殊的回饋品可能會阻礙募資進度。最後，提案者應該為回饋品提供詳細說明，讓贊助者明確了解提案者能提供何種回饋。

## 五、結論

經由數據與實際訪談研究，可以發現女性藉由群眾募資平臺募資或是達成特定理念宣傳等目的是絕對可能的。不止女性，群眾募資平臺的確提供給社會大眾一種新的管道來達成自己的理想與參與別人的夢想。然而，有一些因素可能會影響募資成功與否，而女性提案者在提案時的確容易遭遇一些特定的困難，像是構成專案必須的電腦技能或行銷能力等。因此，為使女性有更多創業募資的機會，應加強推廣募資平臺相關資訊，鼓勵更多人使用，並在提案人有需要時提供協助，以幫助其順利提案。讓群眾募資平臺成為廣泛使用的集資、宣傳、與實驗平臺。

25 林雅燕(2014)。〈新興募資方式—群眾募資行為之初探〉，《經濟研究》，第十四期。頁152-172。

26 flyingV, 2014年度回顧。https://www.flyingv.cc/reports/2014

27 回饋品項設計可以參考：“Optimizing Rewards and Perks”，https://www.shopify.com/guides/crowdfunding/optimizing-crowdfunding-rewards-perks

28 同註20。



# 台灣國家婦女館與社區大學實驗性合作計畫

## 拉起策略聯盟的合作橋樑

文 | 楊志彬 (社團法人社區大學全國促進會秘書長)

社區大學著力在地方生活場域，厚築基礎，連結起個人改變與社會改革之間隱晦幽微的橋樑。在社大關心的眾多公共課題之中，性別平等是可見度與討論度較低的課題，也比較沒有具體發展方向的想像與討論。

社大是學員自由選課制，社大的發展結果應該是再一次如實地反映了性平議題在社會主流價值中的邊緣位置。不過，由去年起，透過與國家婦女館的合作，將散布在各地社大不同課程的性平教育經驗串了起來。讓我們看到了冰封表層下的新力量。

讓我驚豔，深深觸動我的觀察有三。

一、長期以來，個別社大的性平教育互相孤立、缺乏交流。有了串連的平臺之後，打開了原本的隔閡狀態，反而看到了性平主題以文史、寫作、戲劇等多面向的形式，在生活世界中恣意探索，更顯得與常民生活結合的社大性平教育有血有肉、生動無比。

二、社大學員的生命歷練、在地家族故事是取之不盡的寶庫。一旦置入「性別意識」，社大累積深厚的在地網絡與地方史，將會帶來多大的驚喜？我們在第一年的合作計畫中，看到羅東社大由阿嬤的口述歷史發現了「噶瑪蘭」族女性與淡水女學堂密不可分的關聯。連結了原民史與婦女運動史，大大豐富了性別主流化的歷史論述。

三、社大的性平課程不是「教」觀念或理論，而是「做出」新性平關係與文化。在此，社大的限制成了優點，越是冷門的課程越無法停留在消極的「教」與被動的「學」。社大的課，「實踐性」很強。在宜蘭社大與松山社大的「女性地景」課程計畫中，新的課群關係形成了，文史的老師與學員作出調查成果，也對性別有更多的體會。在屏南的種子師資培訓計畫中，不是教給種子師資一套新論述、新知識，而是陪伴種子師資反觀映照自己的成長路徑，細膩分析婦女學習能力的社會束縛，由此鼓勵種子師資產生更大的勇氣。

今年與國家婦女館的合作計畫進入第二年，參與的社大均採推薦制，有試點試辦的意味，還沒有全面開展。但在第二年也自然地由五所社大擴展為十所，共十二門課程。新加入的課程類別包含農村、新移民、法律與環境等議題。這些課程沒有一門是因為這個計畫而起意開設，都是在社大長久的經營基礎之上，希望對既有的教學注入更明白的「性平」意識，



有助於內部反省，或者有助於推動女性地景地方學、社大種子師資社團、社大性平課群的長期組織目標。

社區大學全國促進會很高興在這個計畫中扮演搭橋的功能。下一個階段，希望與大家一起努力，形成跨社大以及社大與社會的性平教育實踐社群。目前的動能令人有樂觀展望。

## 性別如何融入生活及生命課程

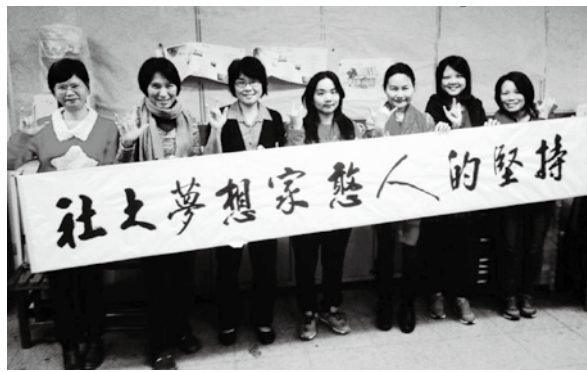
文 | 鄭美里

(臺北萬華「看電影讀文學說自己」、新北新莊「地方記憶與生命書寫」課程講師)

性別需要教嗎？要教什麼？怎麼教？誰來教？又有誰會想學？這些面向都值得思考和討論。在此僅以我在社區大學的教學為例，分享我對性別融入課程的一些經驗和看法。

性別融入課程最直接的方式是在規劃課程時就把性別議題放進課綱中，例如：我應北投社大之邀針對教師和班代(與志工)設計性別培力的工作坊(2016春季)，直接標舉性別以設計相關主題(性別與刻板印象、與家庭關係、與習俗文化、與身體和空間、與溝通、與媒體)；又如2015年我在萬華社大的「看電影，讀文學，說自己」這門課，18周共三個單元「故事、手作與療癒」、「長期照顧、家庭與性別」、「醫療、生與死」，其中有一半課程特別標示出與性別相關。這樣做的好處是教師能清楚思考並將性別議題帶入課程核心，時時引導相關討論，而學員參與課程之前也會先有一些想像。

但更多時候，性別融入課程不一定是預先告知或先行設定，而是在教學現場互動中發生的。2011年在大安社大讀書會「書畫俱樂部」我規劃的第二單元「自我追尋與家族回溯」，我們共讀了陳俊志的《台北爸爸，紐約媽媽》，在課綱中我刻意沒有標示性別或性傾向的議題，我相信、後來果然也印證：文本自身關於同志身分、情慾實踐、作者的經驗與觀點，衝



擊著社大學員原有的異性戀思考，也讓這幾堂課的討論充滿了濃濃的性別味，因為有故事、有愛為前提，使許多學員改變了原本對同性戀的偏見和成見。此外，社大學員的世代有時橫跨老中青，課堂中會出現婆婆／媳婦或者丈夫／妻子的不同立場，經過引導分享後，也能打破原先的角色對立，有了更多的相互理解，過程中我也會點出背後的體制。

我自己的做法傾向於溫柔的革命，藉由故事分享，在情感的基礎上，讓學員能擴充同理心，在自她／他之間能不斷交流，以文學和電影作為共讀和討論的基本，然後加入我和學員們的生命故事相互分享和激盪，從多個角度、位置和立場去看同一件事情，在溫暖、支持的團體氛圍中，引導學員打開對於差異的包容和理解，進而接受並欣賞每個人都是有差異且獨特的；另一方面則看見社會機制的存在，包括主流意識形態的運作和排除，並進而重新思考和練習友善平等的新倫理（人我）關係。

由於社大學員都是成年人，已經有相當的生命歷練，對於性別的體驗和感受有些人非常深刻，有些則是習而未察，如果教師能有一定的敏感度，把握機會適時點出，讓大家一起來看一看、聊一聊，通常都能有所學習。不論是哪一類的課程—人文學術類或生活藝能類，原本社大就強調經驗知識，因此加入生活經驗的分享和對話是各類課程都需要的，所謂「生活中無處不性別」，性別話題隨時有可能浮現，教師本身的性別素養在此扮演重要關鍵，靈活運用、適時引導，就能融入課程中而產生啟發之效，發揮最大的影響。

## 織一張女人的地圖

文 | 張美鳳

(宜蘭羅東社區大學「尋找宜蘭女性地景」課程講師)

一如所有的歷史書寫一般，從既有的地圖上，實在很難發現女性的生命印記。近年，透過口述歷史與訪談書寫，宜蘭逐漸累積出些許的女性史料，乃進一步思考，有無可能將女性的生命印記具體呈現在地圖上，成為認識鄉土歷史的另一扇窗？

心動但沒有行動，直到去年（2015）三月，來自國家婦女館的邀請重新觸動了這個想法。但仔細思量，若要建構出一張具有代表性的宜蘭女性地圖，條件仍相當薄弱，必須持續挖掘，累積更多的故事與文獻佐證。經過與文史界的朋友討論結果，咸認這是一個值得努力的目標，但必須組成團隊來完成，到社大開課不失為一個可行的途徑。經過研商，將課程名稱定為「尋找宜蘭女性地景」。所謂「宜蘭女性地景」指的是，具有代表性且能夠具體呈顯過去宜蘭女性生命軌跡的建物及文化景觀，「尋找」一詞除了標示課程的活潑與動態性之外，也帶有一種企圖，即隨著課程的進行，女性地景將逐一浮現。

課程的設計包含室內和戶外雙軌並行，以室內講授為主，戶外教學為輔，在動靜之間達到潛移默化，提升性別意識的效果。課程的核心包括歷史、性別、族群與空間幾個主要元素，本學期（2015年下學期）以教育及討海文化為主軸。講師針對相關主題挖掘史料並加以闡釋，帶出本課程意欲建構的女性地景的雛型。





戶外教學配合不同主題穿插進行，首先由楊晉平老師帶領學員參觀具有女性教育指標意義的蘭陽女中（日治時期為蘭陽高女），及宜蘭小學（創校之初為宜蘭女子公學校）及文昌宮等。接著筆者帶領參觀淡水女學堂及週邊歷史景觀，體會歷史空間中所蘊藏的女性文化及生命軌跡。陳財發老師則帶領學員追尋縣籍前輩作家范麗卿的文學足跡，並到南方澳體會漁村女性生活的實際面貌。賴淑娟老師帶領學員到大同鄉原住民部落，認識並體驗泰雅族的編織文化，在女性地景的尋找與串聯增加多元文化的元素。

經過一個學期的嚐試與摸索，講師群之間對課程的概念與方向慢慢建立共識，共同研擬出下個學期的課程大綱，內容相當多元，包括宗教信仰、戰爭記憶、原民女性、討海文化等不同主題。希望，透過課程經營及師生的共同努力，宜蘭女性地圖有朝一日得以付諸實現。

## 在社大播下性別平等的種子

彙整 | 蔡淳如(婦權基金會研究員)

除了上述幾個課程外，婦權基金會也與屏東屏南社大及新竹婦女社大合作，希望透過培養講師的性別意識，將相關意識融入在各種課程當中，以更貼切一般民眾的方式推展性別平等的概念。其中，因為屏南社大位處屏東縣恆春鎮，相較於都會城鎮，各種資源取得更顯困難，該課程講師亦為屏南社大的黃蘭卿主任認為，女性無論在學習自我成長與參與公共服務行動力面向上，皆是不可或缺的重要角色，若能藉由這些女性的力量，更能展現相關概念。因此，本課程希望藉由女性柔性領導的力量，促進學員間的交流、分享或學習以提升自我認同與自信。另一方面，也藉由培力這些偏鄉婦女或新住民婦女的過程，讓多元文化的包容結合團隊間的系統性引導，將這樣豐富的人力資源，嘉惠於在地公共事務與在地社區、學校、公益團體裡，而發揮最大行動效益。因此，本課程設計一系列女性素人講師培力課程及實際公益下鄉行動，期望透過系列活動，引發女性自覺並轉化為實際行動。

在課程教學部分，藉由學員參與及講師互動交流及教案產出中，不僅讓學員透過課程發現自我發展的可能性，更藉由互動過程打造素人女性講師的交流協力網絡。而下鄉行動的過程，亦讓參與學員透過相互的行動協力，在過程中產生自我認同與自信，並吸收他人教學經驗轉化為自我的學習生命厚度，強化其原有生命經驗中對於自我信心的不足，讓個人的生命認同與價值提升。另外，由學員成為素人講師（下鄉行動）的轉化角色下，也賦予她們在家庭角色外，有與外界交流及互動的平臺與契機。透過這樣的角色轉化，讓其在原家庭中的角色地位能夠提升，在家庭、社區性別平等面向上，創造利基平臺。

本計畫另一個合作的社大是新竹市婦女社區大學，該校對於性別平權、性別主流化等諸多婦女性別議題多有著墨與耕耘，近十年以來辦理相關女性影展、婦女權益促進工作坊、性別平等種子教師培訓及教案設計工作坊、婦女權益社區巡迴講座、性別與角色的多重對話圓桌論壇、CEDAW在地團體性別平等培力活動等，從消除對婦女一切形式歧視公約、家務分工、同志議題、婦女人身安全三法、工作權、經濟權、繼承權等概念逐步協助女性建立性別平等自覺及意識。因此本案與新竹婦女社大李怡穎老師的合作課程，立基於該校豐富經驗基礎下，讓各社大講師的性平觀念結合本身專業後於課程內實施，以增加性別意識融入各種生活藝能課程的發展可能性。

在課程內容部分，主要從「性別的自我了解」、「性別的人我關係」、「性別的自我突破」、「性別踏查與省思」、「踏查分享與課程發想」、「課程實作歷程研討」、「課程成果分享」等七個單元逐次進行性別意識啟發及教學指引。課程中發現，多數講師皆能漸漸體認到性別平等與婦女權益議題上的重要性與發展性，也藉由開啟性別之眼，達到性別意識與專業課程內容的結合與發想。另一方面，若從參與的講師名單中觀察其教學背景，發現參與的除了有直接相關的社區性平宣導講師外，更有電腦資訊、故宮文物賞析、地方文史與旅遊導覽、建築、環境、經絡養生保健等藝能課程講師，以及日語、越南語及新住民中文與生活適應輔導等語言類課程類的講師。因此，性別意識融入課程不受限於特殊議題性的開課講師才願意參與，也代表這些議題可以更生活化、更全面化投入在一般的生活藝能課程當中。





# 國際婦女節慶祝活動： 女潮流 科技生活時代

為慶祝國際婦女節，衛生福利部於3月8日婦女節在臺大國際會議中心主辦「女潮流·科技生活時代」講堂，總統馬英九、行政院政務委員蔡玉玲，以及衛生福利部許銘能次長皆親自出席。

今年婦女節慶祝活動以「女性結合科學／科技」為主軸，邀請5組女性科技產品之廠商、團體以及女性科技人，以Demo Show設計分享方式，介紹女性思維融合科技產品的新觀點。活動當天也邀集不同領域之女性科技人在下午講堂分享各自的專業與生活體驗，展現女性的自信風采。

## 男女數理能力一樣好

衛生福利部許銘能次長致詞時表示，根據教育部2012年臺灣國際學生能力評量計畫顯示，臺灣在男女學生對數學與科技的相關素養，並沒有顯著的差異，反而是趨力、動機跟自信，才是影響學生發揮的關鍵。所以我們應當改變女性參與科技的現況，給予她們動機與自信，在相關領域有更好的發揮。

## 女性獨有Power，比男性更堅韌

蔡玉玲以女科技過來人指出，母親在孩子生病時，會分泌不同成份的奶水，這就是女性的Power。不少女性困惑如何同時兼顧家庭與事業。蔡玉玲驕傲地指出，自己生了兩個兒子，「過程太奇妙」。她更說，這是她有史以來所遇過最艱難的任務，但是意義重大。「這是我所做過最偉大的事業。」她說。她也比喻，如同登山，雖然腳步緩慢，但能看見不同的風景，「如果這份最重要的工作，讓我們步伐慢一點，有什麼關係？」展現母性的慈愛與毅力。

## 臺灣性別不平等指數，亞洲排名第一

總統馬英九致詞指出，根據聯合國開發計畫署（UNDP）公布的性別不平等指數（Gender Inequality Index, GII），我國2014年全球評比排名世界第五名，亞洲排名第一，顯見我國在平等方面做得非常好。

聯合國在1979年通過「消除對婦女一切形式歧視公約」，我國將此公約納入國內法，保障國內婦女權益，塑造性別平等環境，女性不但什麼工作都能做，工作環境也越來越友善。臺灣選出了女性總統，立法院職務38%以上由女性擔任，美國則連臺灣的一半都不到。總統期許臺灣的社會能越來越公平，營造自然舒暢的環境，讓性別友善能繼續往前邁進。

## 科技產品融入女性細膩思維

過去科技界由男性主導，設計的產品往往不符合女性需求。論壇當天特地邀請五家創意廠商與女性團體，以Demo Show形式展示女性思維融合科技產品的新作法。



裕隆集團旗下的華創車電，延攬女性擔任「色彩材質設計師」、「感性品質設計師」、「骨架設計師」等角色，導入女性獨有的感性設計與思維。ASUS華碩電腦針對女性自拍風潮，為女性量身打造全新自拍智慧型手機。女科技人學會出版三套書籍，介紹成功的女科技人生活故事，打破一般對女性的成見。紡拓會的成員80%都是女性，在臺灣揚名世界的機能性紡織品市場中，研發出摩擦能釋放香味的機能布料，以及不同溫度能夠變色的布料，例如忙碌媽媽看到小朋友尿布顏色而能得知尿布是否太濕、孩子太熱等等。順天醫藥生技總經理暨執行長黃文英在Demo Show中時也指出，生技產業新藥開發週期長達15年以上，如此高風險又涉及多種能力的產業，其實很適合女性投入，女性在這樣高度複雜的產業中，也有立足之地。

## 科技領域的女性影響力正在逆襲

下午場的科技新女力互動講堂，邀請到藝術自拍攝影師韓筠青、閃電狼職業電競隊領隊畢伶禮，以及台灣奧美廣告董事總經理唐心慧，針對「鏡頭下的女性」、「女性與遊戲」與「科技與女性」等主題進行交流，透過三位傑出的女性代表，分析現代社會的女性角色，以及女性踏入科技領域所面臨的挑戰與成就。

現代的女性已經不再是過去屈居男人背後的女人，女性在科技時代中，也能昂首創造奇蹟，回歸女性本質，看見女人非凡的那一面。

本次活動與《未來Family雜誌》合作，於四月號進行深入報導，欲知詳情可至《未來Family》官方網站（<http://gfamily.cwgv.com.tw/>）瀏覽。



## 台北國際書展

- 時間：2016年2月16日至2月21日
- 地點：台北世界貿易中心

今年度台灣國家婦女館再次參與第24屆台北國際書展，於展區設置「閱讀遇見性別」主題書區，展出時間為2016年2月16日(二)至2月21日(日)，共6天。提供多元且具啟發性的優良讀物展出，邀請各位觀展民眾一同創造性別友善閱讀與成長環境；現場展售書籍分為生活及婚姻家庭、性別主流化、性別教育、女書系列、女抒系列、同言同語、影音系列、政府媒材等叢書。

本次書展搭配獎品豐富的互動小遊戲，「性別平等小測驗」隨堂小考，讓民眾在遊戲中輕鬆了解日常生活中的性別議題，考題除了宣導性別平等概念外，



另外也帶入婦幼保護專線等實用的資訊，共有190位民眾熱情參與隨堂小考活動。另有「主題大聲說—我對男主外女主內的看法」，在攤位的留言牆留下性別看法小紙條，表達對活動主題看法，共有102位熱情民眾參與留言活動。另外展出期間也有292位熱情民眾在攤位參與活動與摸彩，活動結束後抽出5位幸運讀者，贈閱性別好書。

## SHE勢待發—女性創業分享講座

- 時間：2016年2月27日至3月20日
- 地點：屏東、高雄、林口、新竹、板橋、中和等6縣市

本會為積極發揚女性創業精神，提升女性企業或婦女團體在社會上的能見度，於2至3月與環球購物中心共同舉辦「SHE勢待發—女性創業分享講座」。講座分別於屏東、高雄、林口、新竹、板橋、中和等6個縣市舉辦，邀請6位新創社企創辦人分享女性在一般創業常遇到的困難，及如何實現她們的理想抱負，改善其所關注的議題。

屏東場邀請「卡塔文化工作室」林秀慧創辦人，分享卡塔如何在臺東結合一群在地部落婦女，透過原住民的手工藝傳承臺東在地工藝文化。高雄場由「打狗餅舖」黃姿學創辦人分享，透過糕餅店幫助許多單親家庭的小孩。林口場由「毛怪和朋友們的書屋」蘇靜怡創辦人分享於桃園創立書屋的歷程。新竹場由「眾社會企業」共同創辦人何佳倫來分享，結合資訊科技及智慧行



動平臺提供友善餐廳資訊，引導身障人士、孕婦、老人等行動不便者前往服務優質的無障礙餐廳用餐；並且為身障人士創造有尊嚴的工作職務。板橋場由「台灣好食協會」顧瑋創辦人分享，如何透過書寫物產風景，傳遞食物與土地、節令的關係。中和場則邀請到「呷米共食廚房」創辦人邱馨慧女士分享，如何運用吃的力量捍衛我們的土地並支持臺灣在地小農、友善環境耕作。



## 第三屆年度高峰會—2016全球女性領袖高峰會

### 3th-Annual Summit--The Global Female Leaders Summit 2016

🕒 2016.04.17-19

📍 德國，柏林

📌 鑒於越來越多女性在不同領域散發光芒並成為一股不容忽視的潮流，2016全球女性領袖高峰會邀請全球各領域內高成就的女性領導者齊聚一堂，關注新的思考模式，並嘗試以新的視角探討僵固的知識領

域。本論壇探討議題從世界經濟的關鍵問題到當代危機，並嘗試提供倡議與示範行動。除此之外，也歡迎與會者討論未來所需要的領導者與領導才能，以及女性執行長與男性執行長應如何善用性別間微妙的差異而互蒙其利等問題。

🌐 <http://www.globalfemaleleaders.com/>

## 歐洲性別平等對策：對抗工作場所的歧視

### A European Strategy for Gender Equality: Combating Discrimination in the Workplace and Beyond

🕒 2016.04.20

📍 布魯塞爾，比利時

📌 本會議將討論歐洲的性別平等政策，探討如何消除政治上、社會上、文化上對女性的阻礙。尤其是針對性別歧視、性別暴力及性騷擾相關議題的各國差異交換意見，以喚起歐洲各國重視上述基

於性別所產生的挑戰。本論壇也支持與會者交流想法，並鼓勵各國代表參與激盪思考的議題辯論，以對上述挑戰提出前瞻性與有效的政策建議。

🌐 <http://www.publicpolicyexchange.co.uk/events/GD20-PPE2>

## 2016墨西哥女性論壇

### Women's Forum Mexico 2016

🕒 2016.04.27-28

📍 墨西哥，墨西哥城

📌 本論壇歡迎來自全球各領域—商業、政府、學術、文化代表參與討論攸關現在與未來的重要議題。此次重點主要有三，首先是如何確保女性在《墨西哥協議》帶來的改革中擁有與男性同等的機會；第二，如何使女性接觸與創造更多創新經濟的機會；第三，暴力與男子氣概(machismo)

暴力在家庭內對女性的傷害、以及傳統文化如何對女性賦權形成反控。本次論壇預期將有四百至五百位的領袖從美國、拉丁美洲與歐洲等地前來，舉辦單位希望在每個議題都能同時有女性與男性一同參與討論，讓雙方更能理解不同的立場。

🌐 <http://www.womens-forum.com/meetings/women-s-forum-mexico-2016/35>

## 2016富比士女性高峰會

### The 2016 Forbes Women's Summit

🕒 2016.05.11-12

📍 美國，紐約市




📌 2016富比士女性高峰會將討論為何追求「意義」(significance)會成為新的「成功」。今日的領袖已瞭解到如果沒有造成影響或是實踐「意義」(significance)，則他們的成功不算真正的「成

功」。因此，本次高峰會主要探討不同產業、領域與世代的領導者如何重新定義通往權力之路、深化他們在事業的影響力與重要改變；以及在重新定義下如何參與自己的周遭社群與個人生活。


🌐 <http://icws2016.wix.com/conference>






## 女性傳承：第四屆國際會議 WOMEN DELIVER: 4th Global Conference

-  2016.05.16-19
-  丹麥，哥本哈根
-  本會號稱是十年來最大的聚焦婦女與女孩健康議題的會議，也是率先帶入永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs)的國際會議之一。除了關心女性的健康與權利發展，會


議的主要目標是如何實踐永續發展目標並使之為女性的健康與權利服務，尤其是女性的母職、性向、生產方面的權利；同時希望將發展目標的實踐擴展到性別平等、教育、環境與經濟賦權上。

 <http://wd2016.org/about/>




## 2016婦女經濟論壇 All Women Economic Forum 2016

-  2016.05.16-21
-  印度，新德里
-  全女士聯盟（All Ladies League）舉辦的經濟論壇涵蓋二十八個議題，從創業、經濟議題、社會科學、科技研究到安全議題、和平、外交、文化、環境、衝突管理、食物、音樂、運動...等議題皆有個別的討論議程，且皆以該領域最新、最尖端的議題為討


論主軸。全女士聯盟所舉辦的婦女經濟論壇雖然以培力女性的領導力為主，但她們刻意將論壇中的議題「去中心化」，希望與會者不是集中在單一議題，而是在所有有興趣的議題都能夠培力自己、甚至培養自己新的有興趣的議題。

 <http://www.aall.in/>




## 女性特殊鐵人三項會議 Tri4HER--Women Specific Triathlon Conference

-  2016.05.21
-  荷蘭，阿姆斯特丹
-  本次大會主要為教育性質，目的是幫助想參加女性鐵人三項、或是對其中各別項目運動有興趣的女性更加瞭解相關運動相關知識、訣竅以及應該

避免的運動傷害。除了邀請眾多女性運動家與專家前來分享經驗與演講外，亦規劃專家與出席者針對運動者常見的問題進行問答。

 <http://tri4her.com/conference-may-2016/>

## 2016全球女性高峰會 2016 Global Summit of Women

-  2016.06.09-11
-  波蘭，華沙
-  全球女性高峰會匯合公、私部門及非營利組織齊聚一堂，並與來自全球各領域有卓越貢獻的女性領導者一同聚焦於當前呈現爆炸性增長的女性經

濟機會與前景交換可行的創意策略。會場內部更會成立小型市集(WEXPO)以提供女性創業者宣傳自己的品牌、向與會者推銷產品以及與其他業者間建立網絡。

 <http://globewomen.org/globalsummit/>



## 新書分享

# 性別動動腦：主流化案例手冊

性別主流化發展迄今，已為世界各國政府實踐性別平等的重要策略，而我國自94年開展「行政院各部會推動性別主流化實施計畫」，亦已屆滿10年。多年來，婦權基金會從國際經驗的引介、本土教材的編纂到培訓課程的開設，與學者專家、公務人員共同學習，並嘗試將這套工具實際應用在政策的規劃中，讓政策達成更高的效益與品質。

但同時，我們也意識到，政策規劃者對於不同性別者差異需求的掌握難免有其限制，這時候，直接服務的婦女團體便成了重要的諮詢對象，而我們進一步思考，如果民間也能開展對主流化概念的認識，將是其提出政策建議的一大助力。



因此，本手冊從以往婦權基金會開設的性別主流化討論課程中，挑選減菸、托育、縮短數位落差、體育場館改建、貸款補助等不同領域的計畫並加以整理，希望透過實際操作的說明，提供讀者理解主流化概念，以及如何將概念運用於政策規劃。

思考政策時融入性別觀點，不是教條或者陳腔濫調，而是確保國家資源的配置能以「每一個」政策對象的需求為本，在日常生活的每

一天，避免我們因為偏見、無知或習以為常而遺忘任何一個應該被看見的人。



## 徵稿啟事

本通訊每年4、8、12月定期出版，刊載國際社會與婦女或性別相關之新興議題、政策研析、重要組織與人物，並介紹國際性別新聞及活動。本通訊讀者群為各級公務機關人員、學者專家、實務工作者及社會大眾。為擴大參與層面，開放讀者來稿，歡迎各界投稿，來稿文字請以深入淺出為原則。

### 稿件範圍

- 一、與提昇性別平權或婦女權益密切相關之國際議題趨勢，並提出與我國發展呼應之建言。
- 二、稿件性質可包含：議題研析、觀察評論、研究報告、趨勢前瞻，請避免心得分享式陳述或夾雜個人情緒性文字。

### 稿件須知

- 一、全年徵稿，採隨到隨審制。
- 二、文稿中徵引之中英文資料應詳列出處。若有相關圖片，歡迎併附。
- 三、稿件若經採用，將致贈稿酬及通訊致謝。著作人投稿而經本通訊收錄，即視為同意本會以文字或電子出版品方式發行，為符合出版形式或版面需求，本會得以要求作者增刪原文。
- 四、投稿方式：請逕電郵word檔至 [fclee@wrp.org.tw](mailto:fclee@wrp.org.tw)，主旨「國際性別通訊文稿」，並註明作者姓名、現職、聯絡電話、地址，以便後續聯繫。