

女路微旅行

財團法人婦女權益促進發展基金會



關於女路..

我們發現…

在過去在傳統父權文化影響下，文史、地景的紀錄往往只看見男性或重要事件，女性存在的身影總被隱藏，也常忽略女性角色及女性堆疊起來的貢獻。

爬梳過去被遺忘的 Herstory

台灣國家婦女館於2015年，開始著手開展女路小旅行，並連結社區大學全促會及前松山社大蔡素貞校長(現為基隆社區大學校長)共同腦力激盪，除參考《女人跡痕》爬梳女史的精神外，更聚焦挖掘在地女性生活記憶與經驗，將女性生命歷程與在地文史和地景連結，藉以重現女性生活軌跡及生命故事。

同時，也藉由走讀微旅行的方式，讓更多民眾得以深入了解女性的生命史。



- 總策劃：陳秀惠
- 作者：范情、鄭至慧、簡扶育、鄭美里...等
- 出版社：女書文化

我們的核心價值

實踐永續發展目標，並以「SDG5-性別平等」為核心

我們將以「品牌」的概念來打造女路，並以「性別平等」為核心目標，並在開展女路過程中，融合相關永續發展目標，希冀打造出「有人文深度、有多元視角、有永續發展」的女路微旅行。



願景與使命



願景

串聯全台灣在地女性生命史，用女性生命/經驗故事連結土地與記憶；讓在地女史成為日常生活史，更讓女性視角成為史觀的主流，並打造最具性別觀點、多元尊重、人文永續的走讀品牌。

使命

翻轉過去固有觀點、刻板印象，以減少性別、族群與文化間的歧視，並增加各種群體在各個領域的可見性和主體性。

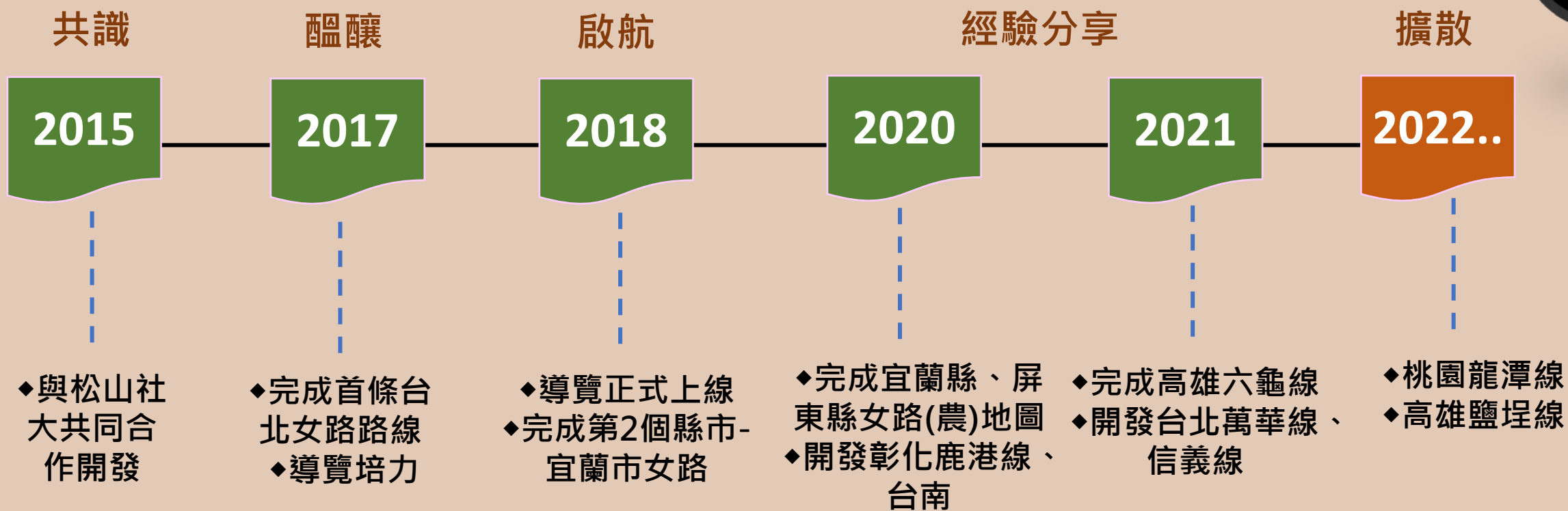
發展策略

和地方團隊從女性視角出發，共同盤點地方知識、歷史文化、社區特色、女性生命故事等內涵，並透過體驗活動傳遞性平價值。

於遊程中融入永續的意識，讓遊程達到旅人、在地社區、環境共好。



發展歷程



全台女路地圖

桃園市

1條
(龍潭)ing

彰化縣

1條
(鹿港)

台南市

1條
(中西區)

高雄市

1條(六龜)
+
1條(鹽埕)ing

苗栗縣

台中市

新北市

2條(菁桐/淡水)

台北市

3條
(大稻埕/北投/松山)
+
2條
(萬華/信義)ing
+
導覽員/可預約

宜蘭縣

全縣(點)
+
1條(宜蘭市)

屏東縣

全縣(點)
(專題)

期許未來，
讓我們把女路足跡
遍布到全台....

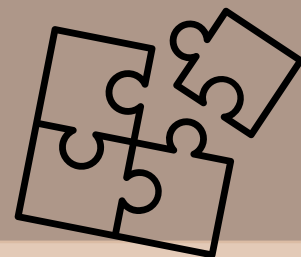
[合作]
台北市松山社大

[合作]
宜蘭縣羅東社大

[合作]
屏東縣女性夢想館

[合作]
高雄市婦女館

在地共創模式



經驗 傳承

輔導盤點史料 尊重在地文化、協助發展史料的盤點方式

淬鍊性別視角 協助爬梳資料中的性別觀點、融入意識培力

導覽人員培力 提供培力導覽員的模式，促進在地人才投入

共創 合作

在地遊程優化 增加女路遊程豐富度及在地獨特的體驗及休憩模式

全台女路平台 打造女路網站平台，將涵納全台女路景點、路線

聯盟行銷推廣 打造「女路」品牌影響力，促進社會大眾認同

策略 聯盟

在地資源連結 結合在地特色與專業，讓旅人與地方友善共好

創造經濟價值 促進商業與消費機會、協助提升在地經濟利益

導覽人員培力



關鍵核心

性別平權

文化平權

服務熱誠

1

招募人才
#認同理念

2

能力培養
#提升專業

3

導覽實習
#加強經驗

4

演練考評
#解說風格

5

上線服務
#服務品質

6

回流培力
#經驗交流

7

開發路線
#資料蒐集

個人

志同道合夥伴

實現自我價值

在地認同提升

自信提升

增加收入

創造需求，多元服務

公務
機關

提供公部門進行
性別教育時數訓
練時的多元選擇

學校
教育

提供學校、學生
更多性別的沉浸
式教學新模式

在地
組職

提供實地參訪體
驗促進各地組織
相互交流、見學。

企業

提供企業遊程體
驗活動，促進員
工了解在地文化。

7年來的累積..

盤點出近
100個女性
/性別景點



培力11名
導覽員
(女80%)



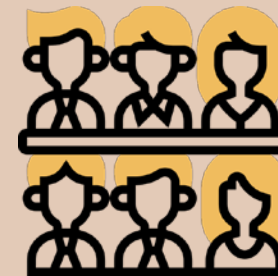
服務超過
40個公私
部門單位、
2,300人次
走訪

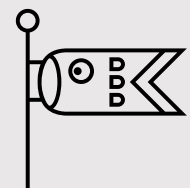


產出6縣市
12條路線



107年迄今
導覽超過
125場次





女路微旅行



歡迎指教





菱潭 女路

lin^ˇ tam^ˇ ng` lu

在地女性生命故事

文學地景中女性身影

Hakka文化中女性生活智慧



看到這條街 我們想..

以女性的視角出發挖掘女性的共相
梳理客家文化的脈絡與特色。訴說地方巷弄街區女性故事



客家文化



#人文 #飲食文學

地景文史



#性別教育 #地方價值
#文化轉譯 #遊程體驗

人才培育



#在地認同
#在地連結

走讀經濟

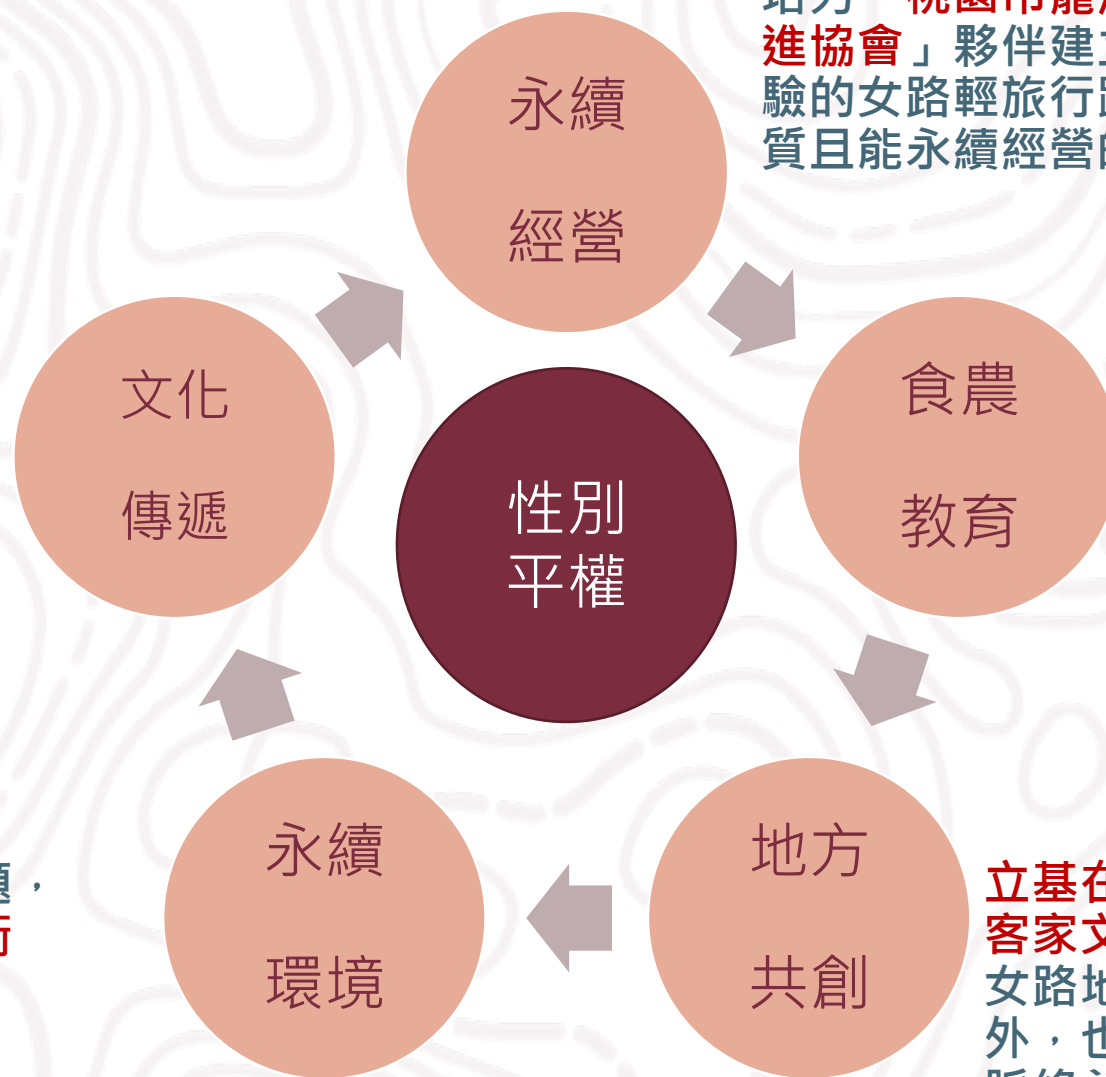


#地方共創
#共益夥伴

發展方向

從女性視角出發，共同盤點**龍潭**地方知識、**客家**文化、社區特色、女性生命故事等內涵，並透過連結在地體驗活動與參與者做更深入溝通。

於遊程中融入永續的議題，讓遊程達到旅人、**菱潭街區**、環境共好。



培力「**桃園市龍潭區商業發展促進協會**」夥伴建立深度文化、體驗的女路輕旅行路線，提供高品質且能永續經營的服務。

遊程規劃
融入**客家**飲食文化

立基在原有資源上(**桃園市客家文化基金會**)深化在地女路地景 / 故事性的遊程外，也協助建立地方知識脈絡並發展旅行經濟。



女路微旅行

合作開展

推廣行銷



菱潭 女路
lin tam ng lu

在地夥伴

在地資源
環境

連結地方
產業

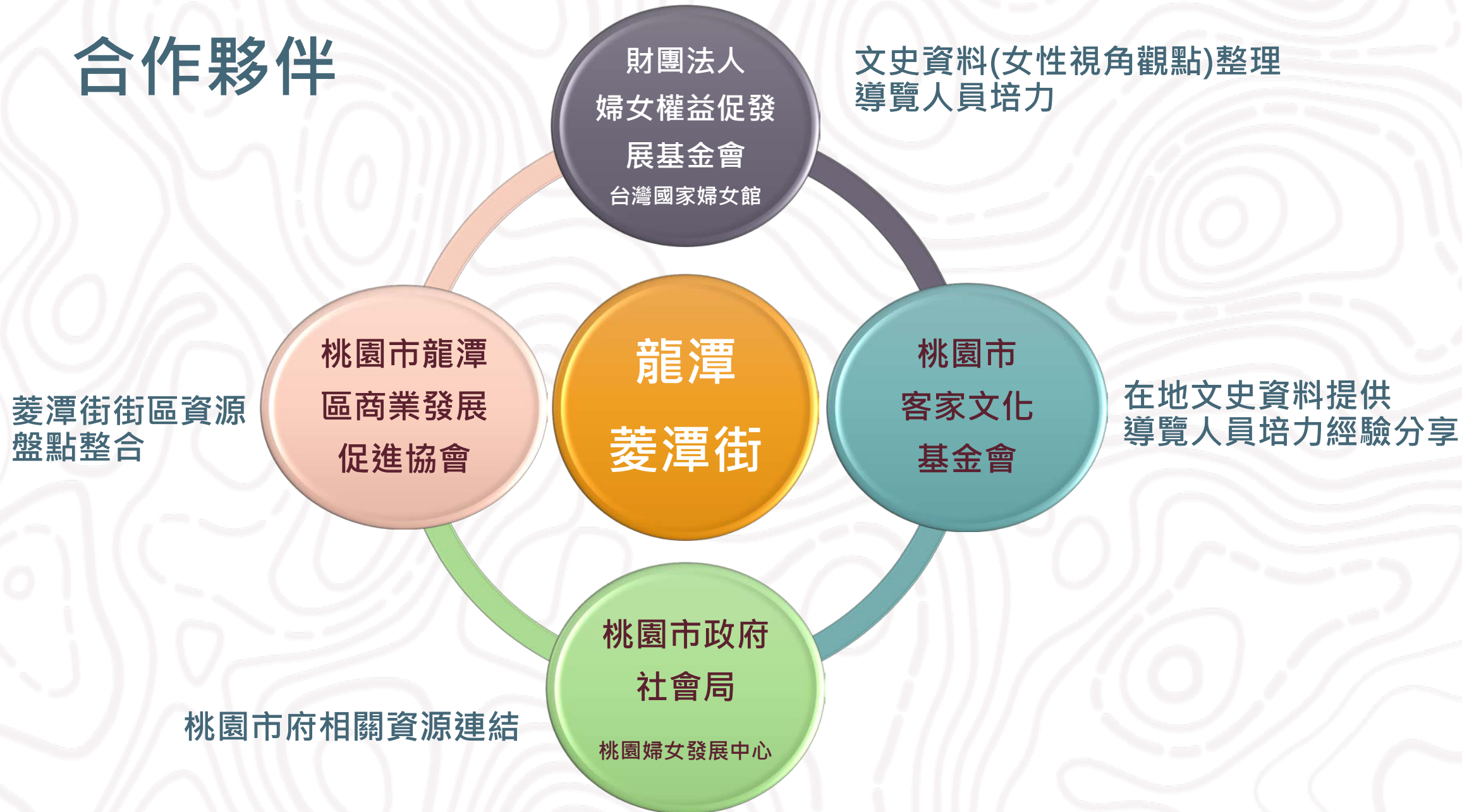
潛在客源

政府、機關團體、企業

創造共感

透過旅行體驗,連結旅人對於
地方文化認同

合作夥伴



3 個目標 4 個階段

性別刻板文化翻轉 在地女力價值提升 共創永續街區經濟



1. 盤點



#人(夥伴) #地景 #資源

2. 地圖產出



#遊程路線 #在地故事

3. 導覽培訓



#在地人才培力

3. 行銷推廣



#教育 #地方價值
#影響力